



Einsiedeln,  
Ybrig,  
Zürichsee.

www.eyz.swiss

## PROJEKTE & EVENTS



1700

Teilnehmende und 18'000 Besuchende lockte das BikeSide MTB Festival im September nach Einsiedeln.

### MOUNTAINBIKE IM FOKUS

Im vergangenen Jahr wurde das Thema Mountainbike besonders intensiv beleuchtet. Neben dem Planungsstart für das neue MTB-Routennetz im Kanton Schwyz wurde auch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem BikeSide MTB Festival Einsiedeln vertieft. Im August 2024 fand in Einsiedeln der erste Mountainbike Round Table statt, bei dem verschiedene lokale Vereine und Institutionen zusammenkamen, um regionale Initiativen zu koordinieren und Synergien zu nutzen.

4

starke Partner tragen zum Erfolg der ÖV-Karte bei.



### EINFÜHRUNG ÖV-KARTE

Im Bezirk Einsiedeln wurde im Berichtsjahr dank der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen dem Bezirk Einsiedeln, dem Tarifverbund Schwyz, Einsiedeln Tourismus und der EYZ AG die Einführung einer ÖV-Karte zum 1. März 2025 geplant. Diese Massnahme zielt darauf ab, Übernachtungsgästen während ihres Aufenthalts unbegrenzte Fahrten mit dem Bus und Postauto innerhalb des Bezirks und bis ins Alpthal und Ybrig zu ermöglichen und dadurch deren Flexibilität zu erhöhen. Die Einführung dieser Karte soll die Attraktivität der Region weiter steigern und den Erkundungsradius für Gäste vergrössern.

### STARTSCHUSS ILLUMINATION KLOSTER EINSIEDELN

Im Berichtsjahr wurden die Vorbereitungen in Zusammenarbeit mit dem Verein Illumination Kloster Einsiedeln intensiv vorangetrieben, um die Geschichte des Benediktinerklosters im Januar 2025 in einer beeindruckenden Lichtszenierung einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Kooperation mit renommierten Lichtkünstlern und lokalen Partnern hebt die kulturelle Bedeutung dieses Projekts für die Region hervor.



385'000

Franken wurden für die Finanzierung der Illumination Kloster Einsiedeln durch Sponsoring erzielt.

### KULTURELLE ENTDECKUNGEN MIT HALLO KULTUR!

Bereits zum dritten Mal wurde unter einem Jahresthema die kulturelle Vielfalt in der Region erlebbar gemacht. Der Verein Hallo Kultur! kuratierte unter dem Thema «Unvollendet... und doch perfekt?» 19 Veranstaltungen. Ausstellungen, Theater, Konzerte, Tanz, Lesungen, Führungen und Vorträge schärften das Bewusstsein für den Reiz des Unvollendeten und bereicherten das kulturelle Leben der Region.



8000

Hallo Kultur!-Booklets wurden in Hotels, Restaurants, Gemeindeverwaltungen und Geschäften der Region verteilt.

4  
Themen wurden am Workshop des Wassergipfels behandelt: Vision, Wasserperlen, Produktentwicklung und Digitalisierung.

### PROJEKTSTART WASSERWELTEN

Im Berichtsjahr wurde das interkantonale NRP-Projekt Wasserwelten ins Leben gerufen, um das touristische Potenzial der Gewässer in den Kantonen Schwyz und St. Gallen gezielt zu fördern. Neben der Digitalisierung bestehen der Angebote liegt der Schwerpunkt auf der Produktentwicklung. Im Dezember 2024 fand der erste Wassergipfel als Workshop statt, der einen wichtigen Austausch über zukünftige Entwicklungen in diesem Bereich ermöglichte.



90

Teilnehmende aus 11 verschiedenen Branchen – darunter Kultur, Politik, Tourismus und Kommunikation – tauschten sich am Höhentreff aus.



### NETZWERK GESTÄRKT

Im Jahr 2024 zählte die EYZ AG insgesamt zwölf Wirtschaftspartner, unterteilt in offizielle, strategische, Kultur- und Shopping-Partner. Diese wurden in Projekte wie zum Beispiel Illumination Kloster Einsiedeln eingebunden. Die Vernetzung wurde durch Veranstaltungen wie dem Wirtschaftspartneranlass und dem Höhentreff, bei dem die EYZ AG als Co-Gastgeberin auftrat, gefördert. Das Tourismus Forum Zürichsee bot zudem eine Plattform für den Austausch zwischen den Branchen.

## EDITORIAL

Das vergangene Jahr stand ganz im Zeichen bedeutender kultureller Höhepunkte und zukunftsweisender Entwicklungen für unsere Region. Mit dem hundertjährigen Jubiläum des Welttheater Einsiedeln erlebten wir einen kulturellen Meilenstein, der die aussergewöhnliche Strahlkraft Einsiedelns eindrucksvoll unter Beweis stellte. 60'000 Zuschauende liessen sich von den 500 Mitwirkenden in 38 Aufführungen begeistern – ein beeindruckendes Zeugnis für die Anziehungskraft unseres kulturellen Erbes.

Auch über diesen Grossanlass hinaus wurde das kulturelle Leben vielfältig bereichert. Der Verein Hallo Kultur! setzte mit seinem Jahresthema «Unvollendet... und doch perfekt?» innovative Akzente und schuf mit 19 verschiedenen Veranstaltungen inspirierende Begegnungsräume. Klein aber fein war die diesjährige Art u'fнау. Unter dem Leitmotiv «Dem Wort auf der Spur» konnte das Wort auf unterschiedliche Weise erlebt werden.

Mit Blick auf die Zukunft wurden wichtige Weichen gestellt: Die geplante Einführung der ÖV-Karte zum 1. März 2025 wird unseren Gästen neue Möglichkeiten eröffnen, die Region nachhaltig zu erkunden. Die Illumination Kloster Einsiedeln konnte im Januar 2025 erfolgreich umgesetzt werden. Es war ein eindrucksvolles Licht-Event, das die Geschichte des Benediktinerklosters auf innovative Weise erlebbar machte.

Im Bereich des aktiven Tourismus verzeichneten wir ebenfalls positive Entwicklungen.

Das interkantonale Projekt Wasserwelten erschliesst das Potenzial unserer Gewässer neu, während im Mountainbike-Bereich durch den ersten Round Table wichtige Grundlagen für die regionale Zusammenarbeit geschaffen wurden.

« Innovativ, mutig und traditionell! So erlebe ich unsere Region »

Auch die Zusammenarbeit mit der Region Ybrig schafft Raum für konkretes Handeln.

Events wie Hiesigi choched Hiesigs stärken zusätzlich die lokale Identität und schaffen authentische Erlebnisse für Einheimische und Gäste gleichermaßen. Mit zwölf starken Wirtschaftspartnern an unserer Seite sind wir bestens aufgestellt, um die kommenden Herausforderungen zu meistern. Die vielfältigen Initiativen des vergangenen Jahres bilden eine solide Grundlage, um die Position Einsiedelns als attraktive Kultur- und Tourismusregion weiter zu stärken und nachhaltig zu entwickeln.

Merci für die Unterstützung und das Vertrauen.

**Simon Elsener** VR-Präsident EYZ AG  
**Tobias Treichler** Direktor EYZ AG

## TOURIST OFFICE



### RÜCKBLICK WELTTHEATER EINSIEDELN

Der Sommer 2024 stand ganz im Zeichen des Welttheaters. Rund 500 Mitwirkende begeisterten Besuchende aus Nah und Fern. Auch das Team des Tourist Office Einsiedeln spürte den Welttheater-Spirit und verzeichnete während der dreimonatigen Spielzeit einen deutlichen Anstieg an Gästen.

Die Angebote des Tourist Office Einsiedeln stiessen auf grosses Interesse. Neben den öffentlichen Tagesführungen durch das Kloster wurden spezielle Einführungen in das Theaterstück angeboten, die den Teilnehmenden ein tieferes Verständnis für das Spielgeschehen ermöglichten. Im Rahmen von Hallo Kultur! fanden zudem drei spezielle Backstage-Führungen statt.

57,4%

mehr Gäste verzeichnete das Tourist Office Einsiedeln während der Welttheater-Monate im Vergleich zum Vorjahr.

253

Tage lang brachte die Bilderausstellung den interessierten Gästen die sieben Marienwallfahrtsorte näher.

### FOTOAUSSTELLUNG MARIENWALLFAHRTSORTE

Im Berichtsjahr wurde die politische Partnerschaft Shrines of Europe in Einsiedeln sichtbar. Sie verbindet die bedeutendsten Marienwallfahrtsorte Europas und fördert auch die touristische Vernetzung. Die EYZ AG organisierte eine Wanderfotoausstellung, die von April bis Dezember im Kloster stattfand und in Anwesenheit von Abt Urban eröffnet wurde.



1845

Spartageskarten Gemeinde wurden im Jahr 2024 im Tourist Office verkauft.



### BELIEBTE SPARTAGESKARTE GEMEINDE

Seit Beginn des Jahres 2024 wird im Tourist Office Einsiedeln im Auftrag des Bezirks Einsiedeln die SBB Spartageskarte Gemeinde für die Bevölkerung von Einsiedeln und Umgebung verkauft. Dieses neue Angebot ersetzt die bisherige Gemeinde-Tageskarte und bietet ein attraktives Angebot, das von den Einheimischen rege genutzt wird.

## MARKETING & KOMMUNIKATION

### NEUE NEWSLETTER-STRATEGIE

Im Berichtsjahr wurde eine neue Newsletter-Strategie entwickelt, um die Sichtbarkeit sowohl online als auch offline zu erhöhen und neue Abonnent:innen zu gewinnen. Der Gäste-Newsletter erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit, was sich in einer überdurchschnittlichen Öffnungsrate von 51.7% sowie einer Klickrate von 7.9% widerspiegelt.



1982

Abonnements (+917 zum Vorjahr) verzeichnete der Newsletter, was den Erfolg der ergriffenen Massnahmen unterstreicht.

### SICHTBARKEIT ERHÖHT

Im Zuge der Weiterentwicklung der Webseite wurde im Jahr 2024 verstärkt in Suchmaschinenoptimierung investiert. Durch gezielte Optimierungen wurde ein besseres Ranking innerhalb der Suchmaschinen erreicht, was zu mehr Zugriffen auf die Webseite führte. Mit 140'000 individuellen Besuchenden (124'000 im Vorjahr) und einem Anstieg des Google-Traffics um 27% zeigt sich hier eine positive Entwicklung.

### STRATEGIE-ANPASSUNG SOCIAL MEDIA

Im Jahr 2024 wurde die Social-Media-Strategie überarbeitet, um Reichweite und Interaktion zu steigern. Gemeinsam mit Partnern finden jetzt regelmässig Verlosungen auf Facebook und Instagram statt. Zudem wird das Format Reel genutzt, um regionale Angebote und Erlebnisse anschaulicher zu präsentieren. Wöchentliche Erlebnistipps auf Instagram ergänzen die Strategie und sprechen zusätzlich weitere Zielgruppen an.

30%

mehr Interaktionen wurden auf Facebook erzielt, was einem Total von 14'219 entspricht.

# ERFOLGSRECHNUNG 2024

ERTRÄGE NETTO	2024	Vorjahr	Differenz
Erträge durch Leistungsvereinbarungen	299519.90	258140.20	41379.70
Erträge Partner / Zusatzfinanzierungen	75000.00	73500.00	1500.00
Erträge Dienstleistung EYZ AG	37391.80	28152.03	9239.77
Erträge Kurtaxen	224918.85	207558.00	17360.85
Erträge Tour de Suisse	0.00	256333.50	-256333.50
Erträge Tourismusbüro	289078.05	236154.40	52923.65
Erträge Projekte (NRP, ...)	256629.89	271299.02	-14669.13
Sonstige Erlöse	3896.40	3975.36	-78.96
Ertragsminderung	-5692.10	-889.15	-4802.95
<b>Total Erträge</b>	<b>1 180 742.79</b>	<b>1 334 223.36</b>	<b>-153 480.57</b>
AUFWENDUNGEN NETTO			
<b>Aufwand Material &amp; Dienstleistungen</b>	<b>314 903.75</b>	<b>537 286.97</b>	<b>-222 383.22</b>
Aufwendungen Partner	949.01	401.10	547.91
Werbung / Marketing	67805.27	44304.30	23500.97
Netzwerk & Kooperation	45236.45	40661.00	4575.45
Aufwendungen Tourismusbüro	123062.27	85131.93	37930.34
Aufwand Tour de Suisse	0.00	294119.78	-294119.78
Projekte (NRP, ...)	77850.75	72668.86	5181.89
<b>Bruttoergebnis 1</b>	<b>865 839.04</b>	<b>796 936.39</b>	<b>68 902.65</b>
<b>Personalaufwand</b>	<b>743 520.95</b>	<b>663 926.35</b>	<b>79 594.60</b>
<b>Bruttoergebnis 2</b>	<b>122 318.09</b>	<b>133 010.04</b>	<b>-10 691.95</b>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>126 249.59</b>	<b>132 573.88</b>	<b>-6 324.29</b>
Büro-Räumlichkeiten	36728.95	33403.40	3325.55
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	2371.80	4155.70	-1783.90
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	1529.30	1400.40	128.90
Energie- und Entsorgungsaufwand	2107.25	1084.30	1022.95
Verwaltungs- und Informatikaufwand	65570.34	63763.58	1806.76
Sonstige Aufwendungen	17941.95	28766.50	-10824.55
<b>EBITDA</b>	<b>-3 931.50</b>	<b>436.16</b>	<b>-4 367.66</b>
<b>Abschreibungen &amp; Wertberichtigungen</b>	<b>1 300.00</b>	<b>3 900.00</b>	<b>-2 600.00</b>
<b>EBIT</b>	<b>-5 231.50</b>	<b>-3 463.84</b>	<b>-1 767.66</b>
Finanzaufwand	-2818.05	-1411.91	-1406.14
Finanzertrag	0.00	0.00	0.00
Ausserordentliche Aufwände & Erträge	-6414.99	11536.00	-17950.99
<b>EBT</b>	<b>-14 464.54</b>	<b>6 660.25</b>	<b>-21 124.79</b>
Steuern	413.10	937.55	-524.45
<b>JAHRESGEWINN/-VERLUST</b>	<b>-14 877.64</b>	<b>5 722.70</b>	<b>-20 600.34</b>

# BILANZ

PER 31. DEZEMBER 2024

AKTIVEN	PASSIVEN
<b>275 982.83</b> TOTAL UMLAUFVERMÖGEN IN CHF	<b>175 546.56</b> TOTAL FREMDKAPITAL IN CHF
98 179.79 FLÜSSIGE MITTEL	125 148.68 VERBINDLICHKEITEN AUS L&L
78 012.89 FORDERUNGEN AUS L&L	35 172.88 ÜBRIGE KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN
-6 500.00 DELKREDERE	15 225.00 PASSIVE RECHNUNGSABGRENZUNG
1 773.90 ÜBRIGE FORDERUNGEN KURZFRISTIG	0.00 DARLEHENSCHULDEN
15 000.00 VORRÄTE	<b>103 038.27</b> TOTAL EIGENKAPITAL IN CHF
89 516.25 AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNG	100 000.00 AKTIENKAPITAL
<b>2 602.00</b> TOTAL ANLAGEVERMÖGEN IN CHF	900.00 GESETZLICHE GEWINNRESERVE
0.00 WERTSCHRIFTEN	17 015.91 GEWINNVORTRAG
2 602.00 MOBILE SACHANLAGEN	-14 877.64 JAHRESVERLUST
0.00 IMMOBILE SACHANLAGEN	<b>278 584.83</b> TOTAL PASSIVEN IN CHF
<b>278 584.83</b> TOTAL AKTIVEN IN CHF	

# REVISIONSBERICHT

SMART Audit AG | CHE-395.587.404 HR/MWST  
EXPERTSuisse zertifiziertes Unternehmen

SMART audit

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ) 8840 Einsiedeln

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ) für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die eingeschränkte Revision der Vorjahresangaben ist von einer anderen Revisionsstelle vorgenommen worden. In Ihrem Bericht vom 19. April 2024 hat diese eine nicht modifizierte Prüfungsaussage abgegeben.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich der Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Mitarbeitende unserer Unternehmensgruppe haben im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision waren diese nicht beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Ziegelbrücke, 1. April 2025

SMART Audit AG

Jürg Treichler  
Zuglassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor

Roger Hermann  
Zuglassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung und Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns

SMART Audit AG  
Turbinweg 5  
CH-8840 Ziegelbrücke  
+41 55 645 29 70  
audit@smarttreuhand.com

SMART Treuhand Gruppe

# GESCHÄFTSSTELLE EINSIEDELN TOURISMUS

## BEWÄHRTE ZUSAMMENARBEIT

Die touristische Weiterentwicklung im Bezirk Einsiedeln liegt in den Händen der EYZ AG und Einsiedeln Tourismus (ET), dem lokalen Verkehrsverein. Beide Organisationen haben eine Leistungsvereinbarung mit dem Bezirk getroffen. Die EYZ AG fungiert als Geschäftsstelle und erste Anlaufstelle für die Mitglieder des Vereins und übernimmt strategische sowie operative Aufgaben.



Stände mit regionalen Kostlichkeiten standen für die Gäste des Hiesigi choched Hiesigs zur Auswahl.



## HIESIGI CHOCHED HIESIGS

Im November organisierte die EYZ AG im Auftrag von ET den beliebten Event Hiesigi choched Hiesigs. Bei mehrheitlich stabilem Wetter zog das lokale Food-Festival zahlreiche Kulinarik-Liebhaber:innen an. Der Anlass erfreut sich jedes Jahr grosser Beliebtheit und bietet eine wunderbare Gelegenheit, die lokalen Spezialitäten zu entdecken.

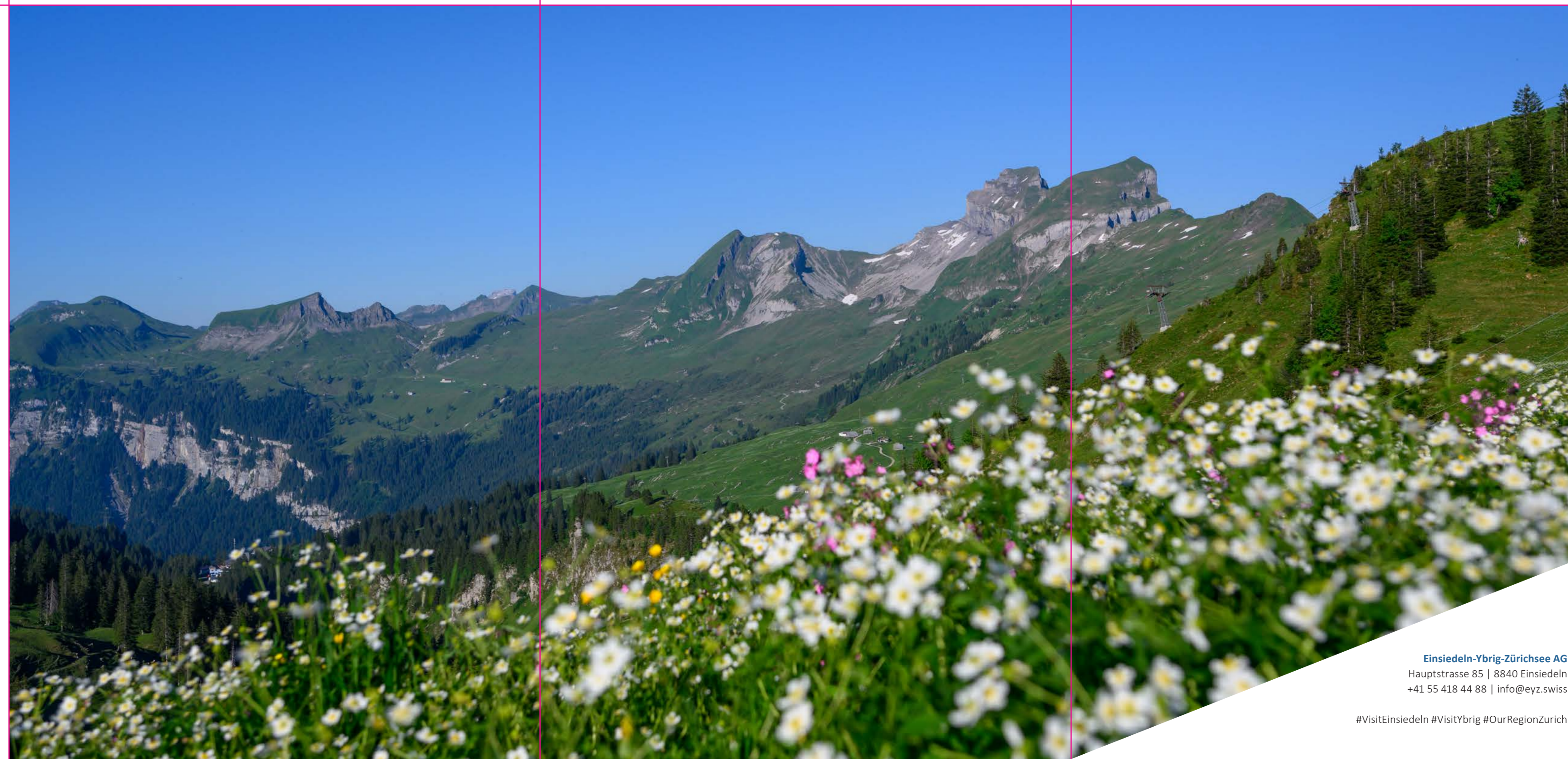
## NEUE SIEDLERPFAD-HÖRSPIELE

Die EYZ AG hat die Projektleitung für den Siedlerpfad rund um den Sihlsee von ET übernommen und das Projekt kontinuierlich weitergeführt. Nach der Eröffnung der ersten Plattform im Jahr 2023 wurden im Berichtsjahr die Hörspiele für drei weitere geplante Stationen produziert. Die Geschichten bieten Einblicke in die lokale Fauna und bedeutende historische Ereignisse. Sie sollen den Siedlerpfad zu einem unterhaltsamen und lehrreichen Erlebnis machen.



# TEAM

<b>Direktion</b>  Tobias Treichler Direktor	<b>Tourist Office Einsiedeln</b>  Susanne Staiger Leiterin Tourist Office	 Maya Nussbaumer Stv. Leiterin Tourist Office, Gästeberatung und Projekte	 Nadine Baumgartner Gästeberaterin
 Silvan Moser Gästeberater	 Sandra Kälin Gästeberaterin und People & Culture	 Raffaella Knopf Gästeberaterin und Content Creator	
<b>Project Management Office</b>  Stefan Näf Vizedirektor, Leiter Project Management Office	 Nadia Scherer Project & Product Manager	 Vera Trachsel Project & Event Manager	
<b>Marketing &amp; Kommunikation</b>  Nina Rüegg Leiterin Marketing & Content Management	 Stefan Bisig Marketing & Content Manager	 Dido Geser Leiterin Partner Management & Unternehmenskommunikation	<b>VERWALTUNGSRAT</b> Simon Elsener (Präsident) Astrid Fink (Vizepräsidentin) Dominik Hug (Vizepräsident) Adrian Landtwing Alexander Taugwalder Walter Marty-Schuler Pater Philipp Steiner Reto Helbling



Bilder: Philipp Holdener, Bilder, Weidtheater, Emanuel Ammann  
Druck: Theiler Druck AG, Wollerau - Design: werbefabrik gmbh, Einsiedeln

Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG  
Hauptstrasse 85 | 8840 Einsiedeln  
+41 55 418 44 88 | info@eyz.swiss

#VisitEinsiedeln #VisitYbrig #OurRegionZurich