

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Jahresbericht der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG 2021

---



---

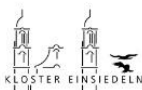
Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) | Hauptstrasse 85 | CH-8840 Einsiedeln | +41 55 418 44 88 | info@eyz.swiss | www.eyz.swiss

---

Strategische Partner:



Kultur Partner:



Shopping Partner:



Offizielle Partner:



## Bericht des Präsidenten

---

Dominik Hug, Verwaltungsratspräsident

Erfreuliche Nachrichten! Der Bundesrat hebt praktisch alle Covid Pandemiemassnahmen auf. Wir können nach zwei Jahren unser Leben wieder frei gestalten.

Das zweite Covid Jahr 2021 hat unsere Leistungsträger und uns sehr gefordert, aber unterschiedlich getroffen. Einzelne konnten dank den Härtefallgeldern des Kantons (sehr unbürokratisch ausbezahlt im Vergleich zu anderem Kantonen – Kompliment an das Wirtschaftsdepartement) «die Kurve kratzen» und andere machten die Umsätze ihrer Geschichte!

Auch die Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) musste in die Massnahmenkiste greifen: Kurzarbeit, Teilschliessungen, Projektreduktionen und -verschiebungen, um als Aktiengesellschaft einen einigermaßen vernünftigen Abschluss zu erreichen. Dies ist uns auch gelungen, sogar besser als erwartet. Der Dank gilt all unseren externen Partnern, vor allem allen Mitarbeitenden, der Geschäftsleitung unter der souveränen Leitung von Direktor Simon Elsener. Ganz herzlichen Dank für das Engagement, das Herzblut und die Flexibilität im Namen des Verwaltungsrates.

In unseren vier Subregionen sind es nach wie vor unterschiedliche Herausforderungen, welche die Arbeit von EYZ bestimmen. Im Ybrig läuft in der engen Zusammenarbeit mit der Ferien- und Sportregion Ybrig die Verbesserung der Zusammenarbeit der lokalen Vereine, Organisationen und AGs. Nächste Projekte sind in Arbeit, ein «Forum am Morgen Tourismus Ybrig» ist geplant. Einsiedeln kämpft um die Findung der touristischen Ausrichtung. Klar ist, es geht um Qualität vor Quantität, aus Tagestouristen sollen Hotelgäste werden. Konzepte, wie Eventstrategie oder Alpine Innovation Hub Einsiedeln, liegen vor und harren der Entscheidung. Sehr gut funktioniert die Zusammenarbeit mit Einsiedeln Tourismus. Am Zürichsee – Bezirke March und Höfe – laufen die Masterplan Projekte, allen voran der Erlebnisweg Obersee und die Art Ufnau, deren Kunst noch verstärkt auf das Festland überschwappen soll. Neue Projekte und Produkte sind in der Entwicklung.

Das NRP Projekt II mit dem Kloster und Bezirk Einsiedeln konnte erfolgreich abgeschlossen werden und gründet eine neue Qualität der Zusammenarbeit. Konkrete Projekte – Schule, Wallfahrt, Gastgeberium – sind nun am Starten. Das Kloster bleibt «unser» Leuchtturm, zusammen mit ihrer Insel Ufnau. Es ist nicht selbstverständlich, dass diese der Öffentlichkeit zugänglich ist und bleibt.

Die EYZ AG entwickelt sich, nach aussen sichtbar ab Mai 2022 mit der neuen Webseite, die konsequent auf Zürich Tourismus ausgerichtet als Multiplikator in der Kommunikation wirkt. Die Zusammenarbeit mit Schwyz Tourismus als Verankerung und zum Kanton bleibt unverändert. Intern beantragen wir die Wahl von Simon Elsener in den Verwaltungsrat, er soll als VRP meine Nachfolge übernehmen. Seine Position als Geschäftsführer der EYZ AG und von Rapperswil Zürichsee Tourismus wird ein neue:r Direktor:in übernehmen, zurzeit läuft die Rekrutierung. Konstanz und Kompetenz sind damit sichergestellt. Der Abschluss 2021 und das Budget 2022 erlauben uns auch einen zusätzlichen Projektleiter:in zu engagieren. Somit stehen für neue Produkte und Projekte genügend Ressourcen zur Verfügung. Die Netzwerkarbeit kann verdichtet und die Zusammenarbeit verstärkt werden.

Mir bleibt der Dank an Sie, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, Leistungsträger, Wirtschaftspartner, Kommunen und Schlüsselpersonen, für Ihren Support. Weiterhin alles Gute – bleiben Sie gesund.

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Bericht der Geschäftsleitung

---

Simon Elsener, Geschäftsführer

Das Jahr 2021 ist erfreulicher verlaufen als erwartet. Der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) ist es dank verschiedener Massnahmen gelungen, das vergangene Jahr sportlich zu meistern. Dank einem grossartigen Team und kooperativen Partnern aus Tourismus, Wirtschaft und Politik sowie einem belastbaren Netzwerk, konnte die EYZ AG erfolgreich durch die raue See navigiert werden. Es ist gelungen, immer wieder Lösungen für die laufend wechselnden Herausforderungen zu finden und neue Chancen zu erkennen. Viele Kooperationen und Partnerschaften wurden dank einem aktiven Dialog weiter gestärkt.

Als einer der ersten Events konnte in Lachen die Tour de Suisse willkommen geheissen werden. Gemeinsam mit dem ehrenamtlichen OK und dank dem grossen Engagement mit vielen Arbeitsstunden konnte der Anlass unter strengen Auflagen erfolgreich realisiert werden.

Auf die Sommerferien konnte mit dem Erlebnisweg Obersee ein frisches Angebot für Familien eröffnet werden, welches zusätzliche Gäste für die Region begeisterte. Auch die art ufnau, welche bereits zum zweiten Mal durchgeführt wurde, passte mit den Inszenierungen der Kunstwerke im Freien perfekt in die Zeit.

In der zweiten Jahreshälfte war es wieder vermehrt möglich, Gäste für die Angebote der Region zu begeistern. Viele interessierte Besucher:innen aus dem Heimmarkt Schweiz haben geholfen, die fehlenden Gäste aus dem Ausland teilweise auszugleichen. Kreative Ideen von verschiedenen Leistungsträgern haben zudem die Bemühungen in den Märkten unterstützt. Es konnten vermehrt Familien sowie Outdoorbegeisterte für die Region gewonnen werden. Der frühe Schnee sowie die Durchführung einiger Events, wie der Weihnachtsmarkt Einsiedeln, der Lachner Weihnachtszauber und weitere attraktive Zusatzangebote in der Winterzeit haben unserer Region zudem positiv in die Karten gespielt.

Die Zeit im Home Office mit unzähligen Onlinemeetings wurde vom EYZ-Team intensiv genutzt, um verschiedene, nachhaltige Projekte voranzutreiben. Die vorhandenen Ressourcen konnten auf die konzeptionellen Arbeiten fokussiert werden. Projekte wie der Masterplan March-Höfe, der Systemausbau zur digitalen Abwicklung & Planung der Klosterführungen, die Gestaltung der neuen Zürichsee Broschüre, die erweiterte Bike- und Wanderkarte sowie ausgebaute Winterkarte, die Überarbeitung des Info Guides und die Vorbereitungen auf die neue Webseite konnten dadurch gewinnbringend forciert werden.

Gemeinsam mit dem Verwaltungsrat und unter fachkundiger externer Führung wurde die Strategie 2022+ der EYZ AG und Rapperswil Zürichsee Tourismus verdichtet und geschärft. Dabei konnten vielversprechende Synergien, verstärkte Kooperationen und grenzenlose Perspektiven geschaffen werden, welche für die Destination wegweisend und in der Schweizer Tourismuslandschaft einzigartig sind.

Wir freuen uns nun auf das Jahr 2022 mit wachsenden Perspektiven, inspirierenden Kooperationen, viel Mut für Neues und gewinnbringende Projekte und Events, welche Gäste aus Nah und Fern für unsere Region begeistern. Es ist ein grosses Privileg, unseren Lebensraum aktiv zu gestalten, zu geniessen und gemeinsam mit vielen Akteuren bespielen zu dürfen.

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Bericht der Geschäftsstelle

---

### Tourist Office

#### Tourist Office Einsiedeln

Das Tourist Office Einsiedeln darf auf ein zufriedenstellendes Jahr zurückschauen. Die Gäste waren ab dem Frühling reise- und buchungsfreudig und haben unseren Service intensiv in Anspruch genommen. 12'678 Gäste hiessen wir in unserem Büro willkommen, ganz leicht mehr als im Jahr 2020.

In den Monaten Januar bis April war es noch sehr ruhig im Tourist Office Einsiedeln. Wir haben deshalb die Öffnungszeiten reduziert. Als sich die Corona-Massnahmen lockerten und wir Ende April wieder unsere Führungen anbieten konnten, stiegen auch die Besucherzahlen massiv an.

Im Jahr 2021 organisierten wir 348 Klosterführungen mit 3'716 Teilnehmern. Dies entspricht einem Plus von 30 Führungen gegenüber 2020. Zusätzlich führten wir 29 Weinkellerbesichtigungen durch, das heisst 18 Besichtigungen mehr als im Vorjahr.

Seit Anfang Dezember verkaufen wir neu eine hochwertige und kuschelige Einsiedler-Decke. Das Bild auf der Decke stammt von der einheimischen Fotografin und Klosterführerin Evelyne Marty und zeigt das Kloster Einsiedeln mit dem imposanten Klosterplatz.

#### Anpassungen Tagesführungen durch das Kloster Einsiedeln

Die Mönchsgemeinschaft wünschte sich schon längere Zeit, dass die Verweildauer in der Kirche bei Führungen verkürzt wird. Zudem wurde durch die Feuerpolizei die maximale Personenanzahl in der



Bibliothek auf 30 Personen beschränkt. Aus diesen und weiteren Gründen wurde die Tagesführung in enger Zusammenarbeit mit Pater Philipp neugestaltet und dokumentiert. Der Fokus liegt neu auf dem Leben und der Gemeinschaft der Mönche, statt auf vielen, schwer fassbaren Jahreszahlen. Die Dokumentation dient als roter Faden und soll zudem neuen Guides helfen, sich schneller in die Thematik einzulesen und das Wichtigste vermitteln zu können. Im Sommer konnte mit den angepassten Tagesführungen gestartet werden. Die Rückmeldungen dazu waren durchwegs positiv, sowohl von den Gästen wie auch von unseren Guides.



# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## FoodTrail

Im September 2020 wurde der FoodTrail Einsiedeln eröffnet und konnte somit im Berichtsjahr 2021 das erste ganze Jahr gebucht werden. Wobei «das ganze Jahr» nicht wirklich stimmt, da er aufgrund der Coronapandemie erst ab Mai geöffnet werden konnte. In den verbleibenden acht Monaten haben 1'425 Personen die kulinarische Schnitzeljagd durch Einsiedeln absolviert und dabei viel über das Dorf und die Region, die Kulinarik sowie die schöne Landschaft erfahren. Im nationalen Vergleich mit allen FoodTrails stehen wir (mengenmässig) an 6. Stelle. Wir freuen uns darüber, dass unser FoodTrail bei den Gästen so gut ankommt.



## Digitalisierung Führungen

Seit dem Sommer 2021 arbeiten wir im Hintergrund an der Implementierung einer neuen Buchungsplattform. Das neue System «proDestination» des im Tourismus breit eingesetzten Anbieters TOMAS wird uns bei der Organisation sowie beim Buchen von Klosterführungen unterstützen. Es löst unsere Excel-Listen sowie Word-Bestätigungen ab.

«proDestination» wird von allen grossen sowie vielen kleineren Tourismusorganisationen (zum Beispiel Luzern, Zürich, Basel, Rapperswil, Baden, Schaffhausen und weiteren) für deren Stadtführungen verwendet. Es bietet uns viele neue Möglichkeiten und wir können mehrere Arbeitsschritte (insbesondere die Verrechnung) vereinfachen und professionalisieren. Ab Frühling 2022 werden alle neuen Buchungen mit proDestination abgewickelt.

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Bericht der Geschäftsstelle

---

### Führung der Geschäftsstelle von Einsiedeln Tourismus

#### Zusammenarbeit mit Einsiedeln Tourismus

Die Zusammenarbeit zwischen Einsiedeln Tourismus (ET) und der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) funktioniert so gut, dass seit Herbst alle administrativen Aufgaben inklusive Buchhaltung und die Gesuchabwicklung der Casino-Gelder von der EYZ AG übernommen wurden.



#### Platzkonzerte auf dem Klosterplatz

Die im letzten Jahr lancierten Platzkonzerte auf dem Klosterplatz wurden auch im Jahr 2021 durchgeführt. Das Wetter war den Sängern und Musikern in diesem Jahr nicht so wohlgesinnt. Die Hälfte der Konzerte mussten wegen Regen abgesagt werden. Nur an zwei Tagen war es warm und sonnig. Entsprechend war die Stimmung wunderbar und ausgelassen.

Mit dem Betrieb der Gastwirtschaft durch Sport- und Jugendvereine wurde wiederum eine Plattform genutzt, die auch für die Vereinskassen gewinnbringend war.

#### Hiesigi choched Hiesigs

Das «Hiesigi choched Hiesigs» konnte in diesem Jahr, nach einem Jahr Pause, im Abteihof des Klosters Einsiedeln gastieren. Am Wochenende vom 20./21. November boten einheimische Vereine und Produzenten an 18 Ständen Spezialitäten aus der Region an. Produkte wie «Hafechabis», «Sossegummel» mit grüner Wurst und Feines aus dem Benediktiner-Topf konnten degustiert werden. Pilzliebhaber freuten sich auf Pilzbratwurst und feine Pilzschnitten. Auch das typische Älplergericht «Kium» und viele weitere Spezialitäten wurden angeboten. Für Kinder und Tierliebhaber stellte der ornithologische Verein verschiedene Kleintiere aus. Der Anlass war ein Riesenerfolg. Gäste und Einheimische profitierten vom wunderschönen Wetter und den feinen kulinarischen Angeboten. Am Stand von Einsiedeln Tourismus präsentierte sich in diesem Jahr der Skilift Einsiedeln. Das Interesse der Bevölkerungen am «üserä Skilift» am Friherrenberg war riesig.



# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Bericht der Geschäftsstelle

### Kommunikation & Marketing

#### Werbematerial

Das Werbematerial wurde mit unserer Einsiedler Werbeagentur Werbefink weiter ausgebaut. So steht den Gästen und Einheimischen neu ein aktueller Info-Guide über die Region zur Verfügung. Zudem gibt es die beliebten Sommer- und Winter-Panorama-Karten nun auch über die gesamte Region Einsiedeln, Ybrig und Zürichsee. Die neuen Druckmittel sind handlich und bei den Gästen sehr beliebt.



#### Kinderregionen

Pläne schmieden leicht gemacht! Ausflugsideen für den nächsten Familienausflug, Erlebnisberichte und Veranstaltungskalender gibt es auf der Webseite der Kinderregion ([kinderregion.ch](http://kinderregion.ch)). Die Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee ist dank der guten Zusammenarbeit mit Rapperswil Zürichsee Tourismus (RZST) bereits seit längerem mit zahlreichen attraktiven Familienangeboten auf [kinderregion.ch](http://kinderregion.ch) präsent. Seit dem 1. Januar 2021 ist Schwyz Tourismus nun offiziell Teil der Kinderregion. Mit Schwyz stösst eine sechste Region zur Kinderregion.

#### SCHWYZ Magazine

In der Sommerausgabe des «SCHWYZ Magazins» standen Frauen ganz im Mittelpunkt. Thematisiert wurden Frauen im Tourismus sowie Angebote, die speziell auf die Bedürfnisse von Frauen zugeschnitten sind. Dies auch in Anlehnung an die Kampagne von Schweiz Tourismus «women only». Die Winterausgabe wurde dem Leitthema «Kraft» gewidmet: Naturkraft, Kraft tanken, Muskelkraft, Mondkraft – dies alles liess grossen Spielraum für die Integration verschiedenster Angebote unserer Region und bietet Einheimischen wie auch Gästen immer wieder interessante Inputs zur Freizeitgestaltung.

#### Abenteuer-Familienkampagne von Zürich Tourismus

Die Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee war Teil der Abenteuer-Familienkampagne von Zürich Tourismus. Mit der Integration der Milchmanufaktur und des Erlebniswegs Obersee bei der 2-für-1-Postkartenaktion wurden zahlreiche Postkarten-Empfänger auf das spannende Angebot für Familien in unserer Region aufmerksam gemacht. Die Postkarte konnte beim Besuch als Gutschein (2 für 1) eingelöst werden.





# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Zürichsee Broschüre

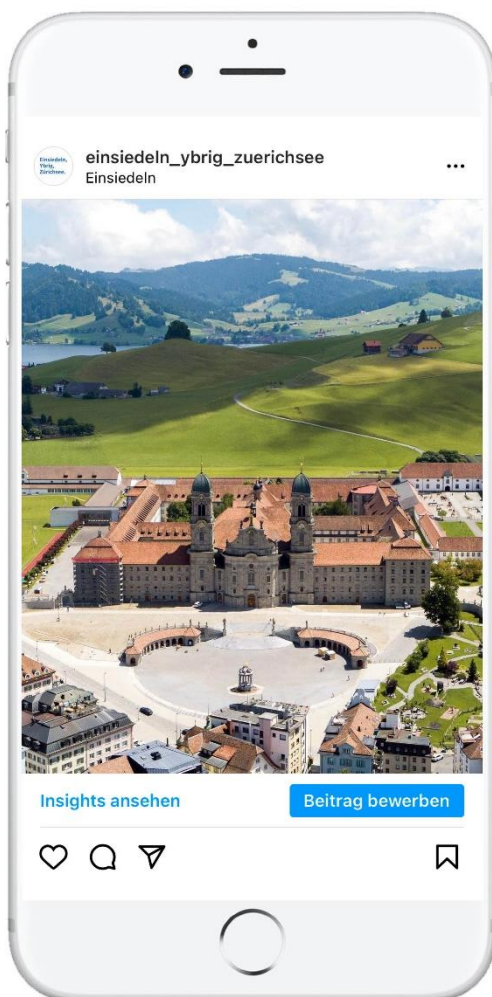
Aus dem Masterplan March-Höfe wurde die Idee zur Gestaltung einer touristischen Image-Broschüre für die Region Zürichsee aufgenommen und in Zusammenarbeit mit RZST umgesetzt. Bis Ende Jahr konnte die Broschüre inhaltlich finalisiert werden. Die Distribution erfolgt im Frühling 2022.

## Neue Kooperation

Auf den Winter 2021/22 konnte die EYZ AG mit dem Langlaufclub Schwedentritt Einsiedeln eine zusätzliche Kooperation eingehen. Neben den allgemeinen Informationen, welche wir zu sämtlichen Langlaufloipen der Region geben, können wir nun auch besser Auskunft über die verschiedenen Dienstleistungen vom Schwedentritt erteilen.

## Filme

Im Sommer 2021 wurden in Zusammenarbeit mit PeakFrames drei Werbefilme gedreht. Beim Filmprojekt lag der Fokus auf der Bewerbung von verschiedenen Angeboten der Region. Die Hauptthemen waren der FoodTrail Einsiedeln, das Kloster Einsiedeln und die Insel Ufnau sowie die Klosterkellerei. Die Werbefilme werden für verschiedene Marketingzwecke eingesetzt. Im letzten Sommer wurde auf Social Media (Facebook und Instagram) eine erste Werbekampagne geschaltet.



## Digitale Medien

Die Zugriffszahlen der Webseite eyz.swiss konnten sich im vergangenen Jahr zum ersten Mal seit Pandemiebeginn wieder steigern. Im Jahr 2021 besuchten insgesamt 148'679 Nutzer (unique users) unser Gästeportal. Das sind knapp 9'500 Nutzer mehr als im Vorjahr. Ein entscheidender Faktor für die Steigerung der Zugriffszahlen waren mit Sicherheit die wiederkehrenden Grossevents wie die Tour de Suisse in Lachen oder der Weihnachtsmarkt in Einsiedeln.

Der GästeneNewsletter konnte die Leser mit spannenden Erlebnissen und Themen inspirieren. Die insgesamt sieben Newsletter im Jahr 2021 hatten eine durchschnittliche Öffnungsrate von rund 43%. Diese Zahlen weisen auf die gute Bindung der Gäste zu unserer Region hin und liegen über dem Branchen-Benchmark.

Die beiden Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram sorgten auch in diesem Jahr für viel Inspiration. Der stetige Anstieg der Abonnentenanzahl ist sehr erfreulich. Die Hashtags #VisitEinsiedeln #VisitYbrig #OurRegionZurich werden vermehrt von den Besuchern genutzt.

Per 13.01.2022 waren folgende Abonnenten auf den digitalen Kanälen zu verzeichnen:

Instagram: 4'636 Abonnenten

Facebook: 3'105 Abonnenten

GästeneNewsletter: 1'156 Adressen



# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Bericht der Geschäftsstelle

---

### Events

#### Tour de Suisse Lachen 2021

Die Organisation der Tour de Suisse (TdS) in Lachen dauerte, wegen der Corona-bedingten Verschiebung, statt wie geplant, etwas über ein halbes Jahr, gleich dreimal so lange. Auch wenn die Durchführung lange nicht klar war, konnte mit der TdS im Juni 2021 der erste Grossevent in der gesamten Region Zürichsee

realisiert werden – ein wichtiges Zeichen für die gesamte Event- und Tourismusbranche! Dem lokalen, ehrenamtlichen OK unter der Leitung von Martin Stählin ist es meisterhaft gelungen, dass an der Zielankunft vom Montag, 7. Juni 2021, auch ohne Zuschauerauflauf gute Stimmung und beste Bilder während zwei Stunden in rund 110 Ländern live ausgestrahlt werden konnte. Leider blieb das Wetterglück vom Nachmittag nicht bestehen und so kamen mit den Rennfahrern auch heftiger Niederschlag. Dennoch konnte die zweite Etappe ohne Zwischenfälle abgeschlossen werden. Erfreulicherweise konnte den Geldgebern, Sponsoren und Partnern mit einem lokalen VIP-Bereich direkt an der Zielgerade im Restaurant Kapelle gewohnte TdS-Stimmung geboten werden. Den Start zur

dritten Etappe nahmen die Rennfahrer von der einmaligen Kulisse des Marina Lachen bei Sonnenschein in Angriff. Dank der Unterstützung einer Drohne der EYZ AG konnten sogar noch weitere Bilder in die Aufzeichnung des Starts eingespielt werden. Ein herzliches Dankeschön gilt all den grosszügigen Partnern sowie dem lokalen OK. Bereits sind wir in Verhandlung für die Fortsetzung der TdS-Serie in der Region Einsiedeln 2023 – dann mit dem grossen Start-Hub, das am Wochenende Anfang Juni stattfindet.



#### art ufnau

Von Juni bis Oktober 2021 fand auf der Insel Ufnau im Rahmen der «art ufnau» eine Skulpturenausstellung statt. Die Schweizer Bildhauer Marc Reist und Ivo Soldini waren je mit einer repräsentativen Werkgruppe vertreten. Ergänzt wurden diese Kunstwerke von einer Herde «Blauschafe» von Rainer Bonk und Bertamaria Reetz. Die Künstler ergänzten sich in ihrer Unterschiedlichkeit. Das auffallendste Kunstwerk auf der Insel war das «Globo uovo» von Marc Reist. Rund sieben Tonnen wog das Werk aus weissem Carraramarmor und

faszinierte durch die Grösse, die perfekte Form und die feine Bearbeitung. Mit der «art ufnau» ist das Kloster Einsiedeln auf der Insel präsent, setzt Akzente und empfängt Menschen. Dabei geht es um Aufwertung, Öffnung, Weiterentwicklung und überregionale Ausstrahlung.

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Dank der Ausstellung auf der Insel Ufnau ist es gelungen, zusätzliche Zielgruppen sowie Besucher ohne direkten Ufnaubezug für die Klosterinsel zu begeistern. Zahlreiche Gäste, die sich für Kunst und Kultur interessierten, fanden den Weg auf die Insel. Mit der Teilnahme der «art ufnau» am Ferienpass March wurde zusätzlich eine jüngere Zielgruppe angesprochen. Kinder bauten unter der Leitung des Künstlers LETO (Markus Meyle) ein weiteres Kunstwerk: ein grosses Vogelneest aus Dachlatten.

Die enge Zusammenarbeit mit den Initianten der Bad RagARTz, der Stadt Rapperswil-Jona sowie der Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft (ZSG) war für alle Beteiligten gewinnbringend.



## Ausbau ZSG Fahrplan auf die Insel Ufnau



Ein grosser Meilenstein wurde mit dem Ausbau des ZSG Fahrplans ab Pfäffikon SZ auf die Insel Ufnau erzielt. Während der Herbstferienzeit konnten Gäste und Einheimische von zahlreichen Zusatzfahrten mit der MS Bachtel profitieren. Dank der Initiative des Bezirks Höfe und der guten Zusammenarbeit zwischen der EYZ AG und der ZSG war die Insel auch im Herbst täglich und sogar im Halbstundentakt erreichbar. Damit war die Ufnau im Sommer und Herbst ein beliebtes Ausflugsziel, was einen positiven Einfluss auf die touristische Wertschöpfung der Region hatte. Dieses Zusatzangebot der ZSG wird im Sommer 2022 weitergeführt.

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Bericht der Geschäftsstelle

---

### NRP-Projekte

Mit regionalen, kantonalen und interkantonalen Neuen Regionalpolitik (NRP)-Projekten können Regionalentwicklungsprojekte mit A-fonds-perdu-Beiträgen von Bund und Kanton umgesetzt werden. Sie sollen zur Wertschöpfung im Berggebiet, ländlichen Raum und Grenzregionen führen, um die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber den städtischen Gebieten zu stärken sowie Arbeitsplätze zu sichern und auszubauen. Ein Schwerpunkt der NRP liegt dabei auf dem Tourismus.

### Masterplan March-Höfe (NRP)

Nachdem im vergangenen Jahr die Ist-Analyse der Region Zürichsee (Bezirke Mach & Höfe) durchgeführt werden konnte, fanden im Jahr 2021 mehrere Workshops mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Verkehrsvereinen und touristischen Leistungsträgern statt. Aus der Analyse und diesem partizipativen Prozess zeigten sich vier Themenschwerpunkte, die es zu verfolgen gilt: OUTDOOR, FAMILIEN, KULTUR und MICE. Spezialisierte, themenbezogene Kleingruppen definierten die gemeinsame Stossrichtung für die zukünftige Entwicklung, konkretisierten Ideen und erarbeiteten Massnahmen-vorschläge, die zur Verbesserung der bestehenden, aber auch zur Gestaltung neuer Angebote und damit zur Aufwertung der gesamten Region führen sollen. Abgerundet wurde dieser Kreativprozess mit dem VISIONEN Round Table. Aus dem Masterplan March-Höfe resultierten konkrete Projektideen. Einige davon wurden bereits realisiert (zum Beispiel Zürichsee Broschüre, Regionen Panorama Karten Sommer und Winter), andere befinden sich in der Planungs- beziehungsweise Umsetzungsphase (zum Beispiel Urban Golf Lachen sowie Hallo Kultur!). Die Dokumentation zum Masterplan March-Höfe erscheint im Frühling 2022 und ist dann für alle Leistungsträger und Partner sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft verfügbar.



### Seedamm-City

Wird der Raum am Obersee zwischen Freienbach, Lachen und Rapperswil-Jona als Einheit angesehen, so erfüllt er alle Kriterien eines urbanen Stadtteils mit überregionalem Potential: hohe Wohn- und Arbeitsqualität durch die Verbindung von Shopping, Gastro, Wellness, Gesundheit, Kultur, Bildung sowie Seminarhotels, CoWorking-Angebote, beste öffentlicher Verkehr-Anbindung, Eventlocations und Serviceangebote für KMU. Die 25 Interviewpartner, welche durch Thomas Bretscher (Retail Impulse GmbH) zu den Qualitäten im Bereich Wirtschaft, Wohnen und Tourismus befragt wurden, verdeutlichten das Potential, welches dieser Raum teilt. Nach der gemeinsamen Präsentation der Ergebnisse traf sich eine Interessensgruppe aus Vögele Kultur Zentrum, Alpamare, Seedamm-Center und Seedamm Plaza, um die gemeinsame Kommunikation zu forcieren. Wichtig ist nun, dass die Vorstellung eines «Seedamm-City» in der weiteren Zusammenarbeit getragen wird und so die Standortattraktivität hinsichtlich Wirtschaft, Wohnen und Tourismus/Freizeit verbessert werden kann.



# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Alpine Innovation Hub Einsiedeln

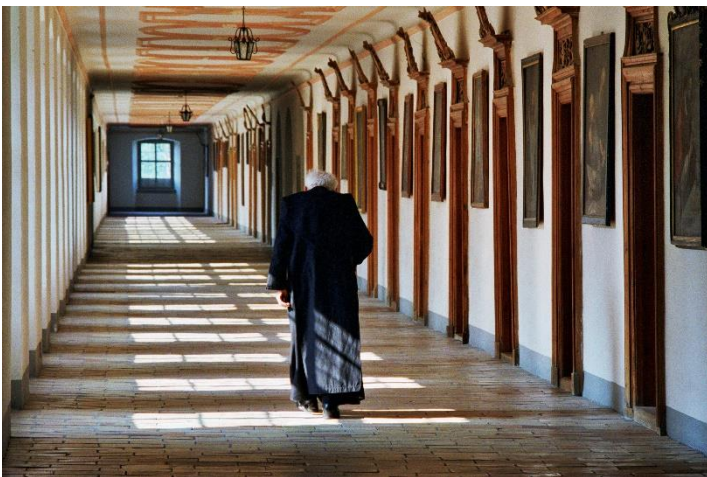
Im Frühling fand die gemeinsame Präsentation der Potentialanalyse «Alpine Innovation Hub Einsiedeln – working, living & more» durch Prof. Dr. Pietro Beritelli (HSG) einerseits und andererseits der Studie von Remo Daguati «Wirtschaftliche Standortbestimmung Einsiedeln 2025-35», welche vom Bezirk Einsiedeln in Auftrag gegeben wurde, statt. Hier zeigten sich einige Parallelen, die für die weitere Entwicklung und Standortförderung verfolgt werden können. Die weitere Umsetzung liegt aktuell beim Bezirksrat – dieser darf auf die positiven Rückmeldungen seitens Unternehmer zählen.

## Menschen empfangen im Kloster Einsiedeln und Region (NRP II)

In den Jahren 2020 und 2021 wurde im Kloster Einsiedeln, in Zusammenarbeit zwischen Kloster und Bezirk, ein NRP-Projekt durchgeführt, zu welchem die EYZ AG wesentlich beigetragen hat.

Das NRP-Projekt Kloster/Bezirk Einsiedeln wurde auf Basis der Resultate der ersten NRP-Phase (2019-2020) aufgebaut und verfolgte zwei Stossrichtungen: Erarbeitung eines Kooperationsmodells zwischen Kloster und Bezirk Einsiedeln sowie der «Strategie Kloster Einsiedeln 2021 – 2030». Beide Stossrichtungen stehen im Einklang mit dem übergeordneten Ziel der Neuen Regionalpolitik (NRP), in ländlichen Räumen den Strukturwandel zu unterstützen und die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Das Projekt, das Ende 2021 abgeschlossen wurde, wird in der längeren Frist auf eine Stärkung der Regionalentwicklung im Lebensraum Einsiedeln einzahlen.

Beim neu erarbeiteten Kooperationsmodell mit gemeinsamem Projektportfolio von Kloster und Bezirk ist die EYZ AG als touristischer Partner eingebunden. Kooperationsmodell und Projektportfolio erlauben eine systematische Herangehensweise bei der Identifikation und Bearbeitung von gemeinsamen Potenzialen und potenziellen gemeinsamen Projekten.



Ein klosterinterner Projektteil erarbeitete die strategischen und prozessualen Grundlagen für die künftige Entwicklungsarbeit. Mit Blick auf die seit Jahrhunderten gelebten Tätigkeiten und Traditionen des Klosters sieht über die kommenden Jahre die Stärkung von Strukturen und Angeboten in den nach aussen wirkenden Kernaufgaben «Menschen empfangen» und «Bildung» an – Aufgaben die für das Kloster und die Region prägend sind – man denke hier beispielsweise an die Strahlkraft und Wirkung der Wallfahrt und der Stiftsschule. In beiden Kernaufgaben konnten Entwicklungsschwerpunkte und

Stossrichtungen für die künftige Entwicklung definiert und teilweise bereits angegangen werden.

Insgesamt dürfen die Ergebnisse dieser zweiten NRP-Projektphase auf die Weiterentwicklung des Klosters Einsiedeln, die Stärkung der Gemeinschaft, den Beitrag zur Weiterentwicklung der Region sowie die Stärkung der Kooperation einzahlen.



# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Konzeption thematischer Erlebnispark Roggen Oberiberg (NRP)

Mit dem Masterplan Ybrig liegt ein Grundlagendokument vor, um die Region Ybrig mit der gemeinsam erarbeiteten Positionierung «Natur. Aktiv. Nah.» sowie den Massnahmenvorschlägen nachhaltig zu einer touristischen Ganzjahresdestination zu entwickeln. Nachdem bereits in Oberiberg der Kabi Bike Park realisiert wurde, geht es nun darum, das Sommerangebot für die etwas älteren Kinder zu erweitern und gleichzeitig die bereits bestehende Infrastruktur wie das Restaurant Roggen und allenfalls den Skilift zu nutzen. Damit nicht ein 0815-Spielplatz entsteht, wurde das NRP-Projekt zur Konzeption eines thematischen Outdoor-Skills-Park gestartet und die Agentur Bellprat Partner hinzugezogen, welche bereits den touristischen Masterplan mitentwickelte. In Zusammenarbeit konnten drei verschiedene Themen, welche für den Raum Ybrig wichtig sind, vorgestellt werden. Eines davon soll dem Erlebnispark die thematische Verortung möglich machen – doch wer die Wahl hat, hat auch die Qual.

## Bikegenoss (NRP)

Das seit 4 Jahren laufende NRP-Projekt MTB Zentralschweiz hat ein Gesicht bekommen: Mit der neu gegründeten Bikegenossenschaft werden nun alle Partner und auch Mountainbiker in der Zentralschweiz als «Bikegenoss» bzw. «Bikegenossin» bezeichnet. Auf der dazugehörigen Webseite [bikegenoss.ch](http://bikegenoss.ch) finden sich alle Angebote – von Touren über Bike-Schulen und Guides, zertifizierten Bike-Hotels bis hin zu Ladestationen und Shops. Wie zuvor soll die Bikegenossenschaft gemeinsam mit den Kantonen, Gemeinden, Tourismusorganisationen und Leistungsträgern den Mountainbike-Sport in der Gesamtregion fördern, legale Angebote schaffen sowie die Wertschöpfung steigern. So entwickeln wir die Zentralschweiz gemeinsam zu einer der attraktivsten und vielseitigsten Bike-Regionen der Schweiz. Interessierten Hotellerie- und Gastronomiebetrieben stehen die regelmässigen Workshops offen, um über die Möglichkeiten und Benefits der Bikegenossenschaft zu profitieren – von der Präsenz auf [bikegenoss.ch](http://bikegenoss.ch) über Ladestationen bis hin zu Mietflotten.



## Entwicklungskonzept Sihlsee (EKS)

Die Begleitgruppe des Entwicklungskonzept Sihlsee traf sich im Berichtsjahr gleich fünf Mal – an der ausserordentlichen Sitzung konnten gleich zwei Projekte unterstützt werden. Zentral ist weiterhin, dass Gesuche oder Projektideen in den Themenschwerpunkten der Periode 2020-23 ([eyz.swiss/eks](http://eyz.swiss/eks)) eingereicht werden und so nachhaltige und Wertschöpfung generierende Projekte umgesetzt werden können. Erfreulicherweise hat sich der Bezirk Schwyz bereit erklärt, den Finanzierungsbeitrag der Gemeinde Unteriberg zu übernehmen.

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.



## Ladestationen Strom-Hügel (EKS)

Im Jahr 2021 hat die Organisation Herzroute, welche sich für das nationale E-Bike-Wegnetz verantwortlich zeichnet, neue Ladestationen für E-Bikes hergestellt. Bei den sogenannten Strom-Hügel können die E-Bike-Fahrerinnen und -Fahrer den Akku mit dem eigenen Ladegerät an einem von neun 220V-Steckdosen aufladen. Pünktlich zu den Herbstferien wurden drei Ladestationen bei den Standorten Restaurant Tulipan, der Milchmanufaktur Einsiedeln und beim Camping Grüene Aff eingerichtet. Im Jahr 2022 werden weitere Strom-Hügel bei der Badi Roblosen, beim Landgasthof Seeblick sowie Hotel Allegro platziert.

Somit sind diese an insgesamt sechs Standorten anzutreffen. Ziel dieser Ladestationen ist es, die Verweildauer der Gäste zu steigern und somit mehr Wertschöpfung um den Sihlsee generieren zu können. Das Projekt wird zu einem grossen Teil durch das Entwicklungskonzept Sihlsee (EKS), welches Projekte die in den Bereichen Natur, Siedlung und Lebensraum sowie Freizeit und Sport liegen, finanziert. Zusätzlich unterstützt die Gastro Einsiedeln, Ybrig und Umgebung das Projekt finanziell. Den Rest übernehmen die Standorte.

## Urban Golf Lachen

Im Rahmen des Masterplans March-Höfe ist die EYZ AG interessiert, neue buchbare touristische Angebote in der Region zu lancieren. Deshalb sind wir seit Frühling 2021 zusammen mit der Firma Golfsession daran, eine Urban Golf Bahn in Lachen auszuarbeiten. Urban Golf ist ein grosser Spass für alle: Im Gegensatz zum klassischen Golf braucht es weder eine Spiel-Lizenz noch Erfahrung. Gespielt wird nicht auf Golfplätzen, sondern an allen Orten, die ein Spiel zulassen wie zum Beispiel in urbaner Umgebung, Grünflächen, industriellen Brachflächen oder verlassenen Baugruben. Die Ziele werden entweder vor Ort abgesprochen oder natürliche, bereits bestehende Punkte genommen. Beim Urban Golf werden handelsübliche Golfschläger verwendet, wie sie auch beim klassischen Golf zum Einsatz kommen, jedoch ein anderer Golfball. Dieser Softball stellt für Menschen, Tiere und Sachgegenstände keine Gefahr dar. Ausgerüstet mit Golfschläger, «Bäseli», Golfball und Spielkarte wird der Ort spielerisch neu entdeckt. Mit Unterstützung des Verkehrsvereins Lachen haben verschiedene Begehungen mit Vertretern der Gemeinde Lachen, der Genossame Lachen sowie des Marina Lachen stattgefunden. Herausfordernd ist die Tatsache, dass pro Bahn eine Baubewilligung eingeholt werden muss. Wir sind jedoch zuversichtlich und freuen uns, im Sommer 2022 die ersten Gäste auf dem Urban Golf Platz in Lachen begrüßen zu dürfen.

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## **Strategie EYZ & RZST 2022+ (NRP)**

Die überarbeitete Strategie 2022+ baut auf den Erfolgsfaktoren der vergangenen Jahre auf. Der Gästefokus sowie Kooperationen und Partnerschaften werden durch die Handlungsagenda weiter gestärkt. Der Erlebnis- und Lebensraum soll als Ganzes weiterentwickelt sowie die regionale Vielseitigkeit und Vernetzung gefördert werden. Der gemeinsame Weg der EYZ AG und RZST wird gewinnbringend weiterverfolgt und intensiviert. Kultur, Familien, Outdoor und MICE sowie entsprechende Angebote und Events stehen dabei im Zentrum. Die strategischen und operativen Aktivitäten werden in der neuen Organisationsstruktur klarer abgebildet und der Fokus der Akteure weiter geschärft. Unsere engagierten Mitarbeiter:innen bilden das Fundament, um das interessante Arbeitsfeld mit grossen Gestaltungsfreiräumen und viel Freude zu bespielen. Dominik Hug wird auf die GV 2022 das Präsidium des Verwaltungsrates von EYZ an Simon Elsener übergeben und gemeinsam mit Astrid Fink als zweiter Vizepräsident weiterhin dem VR zur Verfügung stehen. Simon Elsener wird sich zudem verstärkt für das strategische Geschäftsfeld Business Development engagieren sowie das Präsidium bei RZST fortsetzen, um den gemeinsamen, strategischen Weg der Region weiter zu vertiefen. Zur Leitung des operativen Geschäfts wird auf den Sommer 2022 entsprechend ein(e) neue(r) Direktor:in gesucht, welche(r) die Geschäftsführung der beiden Organisationen im bewährten Format übernimmt. Die strategischen Leitungsgremien sind überzeugt, mit diesen Schritten die Geschichte und Wirkung der Destination gewinnbringend weiter zu entwickeln.

## **Digitaler Marktplatz SOB (NRP)**

Die Schweizerische Südostbahn (SOB) betreibt mit den Linien «Voralpen-Express», «Treno Gottardo» (seit Dezember 2020), «Aare Linth» (ab Dezember 2021) und zahlreichen S-Bahnen, ein Portfolio an Zugstrecken mit hohem touristischen Potenzial. Aus diesem Grund fokussiert sich die SOB heute verstärkt auf den Freizeitverkehr, um diesen in den Nebenverkehrszeiten zu fördern und bestmöglich auf die Schiene verlagern zu können, was gleichzeitig die CO<sub>2</sub>-Ziele des Bundes unterstützt. Dafür geht die SOB aktiv auf die Tourismusorganisationen und deren Leistungsträgern entlang ihrer Linien zu, um Partnerschaften aufzubauen sowie gemeinsam buchbare Angebote vermarkten beziehungsweise den potenziellen Gästen anbieten zu können. In einem interkantonalen NRP-Projekt mit SOB, Schwyz Tourismus und St. Gallen Bodensee Tourismus (unter Einbezug der weiteren DMO RZST, Toggenburg Tourismus und Heidiland Tourismus) soll während der Laufzeit in den Jahren 2021 und 2022 eine digitale Vertriebsplattform aufgebaut werden. Dabei wird der Schritt aus der reinen Inspirationsvermarktung in eine «buchbare Inspirationsvermarktung» gemacht. Dadurch wird eine nachhaltige Produktentwicklung in den Regionen gesichert und es entsteht die Möglichkeit, sich sowohl im B2C- wie auch im B2B-Geschäft zu positionieren.

## **Arbeitsgruppe Umwelt & Tourismus Einsiedeln**

Auf die intensivere Nutzung der Natur hat der Bezirksrat Einsiedeln mit einem Legislaturziel reagiert: «Der Bezirk begegnet dem anhaltenden Siedlungs- und Freizeitdruck gegenüber der Natur mit adäquaten Massnahmen.» So kann sichergestellt werden, dass die Wünsche aus der Bevölkerung und Anliegen der laufenden touristischen Projekte vereinbar sind. Dazu hat sich eine Arbeitsgruppe gebildet, um die sensiblen (Wildschutzruhezonen und weitere) sowie die intensiv genutzten Gebiete auf Bezirksgebiet zu identifizieren. Mit der daraus erstellten Heatmap für Sommer und Winter liegt bereits ein erstes Werkzeug vor, um die weitere touristische Planung zu kanalisieren: nicht-sensible und wenig stark frequentierte Gebiete bergen Potential für die weitere Erschliessung wohingegen stark frequentierte und sensible Gebiete möglichst entlastet werden sollen. Diese gemeinsam mit dem Kanton (Wald und Natur, Langsamverkehr), Vertretern aus Landwirtschaft, dem Umweltrat sowie Tourismus erarbeitete Heatmap ist einzigartig – und jederzeit mit einfachen Mitteln skalierbar. Dies erleichtert den nächsten wichtigen Schritt: die Besucherlenkung.

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Jahresrechnung 2021

Bilanz per 31.12.2021

<b>Aktiven</b>	<b>Jahr 2021</b>	<b>Vorjahr</b>
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>760'758.70</b>	<b>584'615.24</b>
Flüssige Mittel	547'075.50	526'978.14
Forderungen aus L&L	226'564.90	63'467.10
Delkredere	-22'750.00	-6'350.00
Vorräte	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	9'868.30	520.00
<b>Anlagevermögen</b>	<b>13'500.00</b>	<b>18'000.00</b>
Wertschriften	0.00	0.00
Mobile Sachanlagen	13'500.00	18'000.00
Immobilie Sachanlagen	0.00	0.00
<b>Bilanzsumme</b>	<b>774'258.70</b>	<b>602'615.24</b>

<b>Passiven</b>	<b>Jahr 2021</b>	<b>Vorjahr</b>
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>582'163.84</b>	<b>413'989.10</b>
Verbindlichkeiten aus L&L	507'898.95	291'242.00
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	61'474.89	118'167.10
Passive Rechnungsabgrenzung	12'790.00	4'580.00
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>85'090.00</b>	<b>85'090.00</b>
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	85'090.00	85'090.00
<b>Eigenkapital</b>	<b>107'004.86</b>	<b>103'536.14</b>
Aktienkapital	100'000.00	100'000.00
Gesetzliche Gewinnreserve	100.00	0.00
Bilanzgewinn	6'904.86	3'536.14
<i>Bilanzgewinn- /- Verlustvortrag</i>	<i>3'436.14</i>	<i>2'655.49</i>
<i>Jahresgewinn /- Verlust</i>	<i>3'468.72</i>	<i>880.65</i>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>774'258.70</b>	<b>602'615.24</b>



## Jahresrechnung 2021

### Erfolgsrechnung

<b>ERTRÄGE - Netto</b>	<b>Jahr 2021</b>		<b>Vorjahr</b>		<b>Differenz</b>	
Erträge durch Leistungsvereinbarungen	266'332.65	22.7%	288'000.00	37.4%	-21'667.35	-7.5%
Erträge Partner / Zusatzfinanzierungen	78'082.50	6.7%	73'760.70	9.6%	4'321.80	5.9%
Erträge Dienstleistung EYZ	17'426.60	1.5%	70'448.00	9.1%	-53'021.40	-75.3%
Erträge Kurtaxen	238'661.70	20.3%	154'506.65	20.0%	84'155.05	54.5%
Erträge Tourismusbüro	160'720.10	13.7%	106'606.80	13.8%	54'113.30	50.8%
Erträge Projekte (NRP, TdS)	457'503.50	39.0%	94'509.00	12.3%	362'994.50	384.1%
Sonstige Erlöse	2'250.00	0.2%	2'450.00	0.3%	-200.00	-8.2%
Ertragsminderung	-46'873.44	-4.0%	-19'391.50	-2.5%	-27'481.94	141.7%
<b>Total Erträge</b>	<b>1'174'103.61</b>	<b>100.0%</b>	<b>770'889.65</b>	<b>100.0%</b>	<b>403'213.96</b>	<b>52.3%</b>
<b>AUFWENDUNGEN - Netto</b>	<b>Jahr 2021</b>		<b>Vorjahr</b>		<b>Differenz</b>	
<b>Aufw. Material &amp; Dienstleistungen</b>	<b>613'030.07</b>	<b>52.2%</b>	<b>284'791.73</b>	<b>36.9%</b>	<b>328'238.34</b>	<b>115.3%</b>
Aufwendungen Partner	562.45	0.1%	0.00	0.0%	562.45	
Werbung / Marketing	104'537.31	8.9%	86'512.91	11.2%	18'024.40	20.8%
Netzwerk & Kooperation	46'818.00	4.0%	45'922.00	6.0%	896.00	2.0%
Aufwendungen Tourismusbüro	55'932.75	4.8%	60'744.47	7.9%	-4'811.72	-7.9%
Spenden & Gönnerbeiträge	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%
Projekte (NRP, TdS,...)	405'179.56	34.5%	91'612.35	11.9%	313'567.21	342.3%
<b>BE 1 - Bruttoergebnis I</b>	<b>561'073.54</b>	<b>47.8%</b>	<b>486'097.92</b>	<b>63.1%</b>	<b>74'975.62</b>	<b>15.4%</b>
<b>Personalaufwand</b>	<b>454'570.95</b>	<b>38.7%</b>	<b>365'634.51</b>	<b>47.4%</b>	<b>88'936.44</b>	<b>24.3%</b>
<b>BE 2 - Bruttoergebnis II</b>	<b>106'502.59</b>	<b>9.1%</b>	<b>120'463.41</b>	<b>15.6%</b>	<b>-13'960.82</b>	<b>-11.6%</b>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>96'335.35</b>	<b>8.2%</b>	<b>101'116.74</b>	<b>13.1%</b>	<b>-4'781.39</b>	<b>-4.7%</b>
Büro-Räumlichkeiten	27'624.15	2.4%	28'402.35	3.7%	-778.20	-2.7%
Unterhalt, Rep., Ersatz	339.40	0.0%	2'567.84	0.3%	-2'228.44	-86.8%
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	1'295.30	0.1%	1'289.70	0.2%	5.60	0.4%
Energie-, Entsorgungsaufwand	1'233.55	0.1%	1'110.20	0.1%	123.35	11.1%
Verwaltungs- und Informatikaufwand	63'126.70	5.4%	65'882.90	8.5%	-2'756.20	-4.2%
Sonstige Aufwendungen	2'716.25	0.2%	1'863.75	0.2%	852.50	45.7%
<b>EBITDA</b>	<b>10'167.24</b>	<b>0.9%</b>	<b>19'346.67</b>	<b>2.5%</b>	<b>-9'179.43</b>	<b>-47.4%</b>
<b>Abschr. &amp; Wertenberichtigungen</b>	<b>4'500.00</b>	<b>0.4%</b>	<b>17'756.45</b>	<b>2.3%</b>	<b>-13'256.45</b>	<b>-74.7%</b>
<b>EBIT</b>	<b>5'667.24</b>	<b>0.5%</b>	<b>1'590.22</b>	<b>0.2%</b>	<b>4'077.02</b>	<b>256.4%</b>
Finanzaufwand	-907.17	-0.1%	-835.12	-0.1%	-72.05	8.6%
Finanzertrag	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%
Ausserordentliche Aufwände & Erträge	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%
<b>EBT</b>	<b>4'760.07</b>	<b>0.5%</b>	<b>755.10</b>	<b>0.1%</b>	<b>4'004.97</b>	<b>530.4%</b>
<b>Steuern</b>	<b>1'291.35</b>	<b>0.1%</b>	<b>-125.55</b>	<b>0.0%</b>	<b>1'416.90</b>	<b>-1128.6%</b>
<b>Jahresgewinn / Jahresverlust</b>	<b>3'468.72</b>	<b>0.3%</b>	<b>880.65</b>	<b>0.1%</b>	<b>2'588.07</b>	<b>293.9%</b>

# Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

## Jahresrechnung 2021

---

### Anhang

#### Allgemeine Angaben

<b>Zweck</b>	<p>Die Gesellschaft bezweckt die Förderung des Tourismus in der Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee sowie die Entwicklung, Positionierung und Vermarktung der touristischen Angebote. Sie trägt zur Steigerung der Wertschöpfung in der Region bei und arbeitet mit anderen Organisationen zusammen. Die Gesellschaft betreibt eine Organisation mit entsprechenden Dienstleistungen für Leistungsträger und die Touristen.</p> <p>Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen.</p>																					
<b>Rechtsgrundlage</b>	Statuten Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) vom 15.12.2017																					
<b>Gründung</b>	Am 15.12.2017 in Einsiedeln, Eintragung im Handelsregister am 03.01.2018																					
<b>Vertretungsorgane per 31.12.2021</b>	<table><tr><td>Hug Dominik</td><td>seit 15.12.2017 - Verwaltungsratspräsident</td><td>seit 26.11.2019</td></tr><tr><td>Anderau Roman</td><td>seit 15.12.2017 - Hotelier, Einsiedeln</td><td></td></tr><tr><td>Helbling Reto</td><td>seit 15.12.2017 - Zürich Tourismus</td><td></td></tr><tr><td>Landtwing Adrian</td><td>seit 15.12.2017 - Hotelier/Vorstand RZST</td><td></td></tr><tr><td>Taugwalder Alexander</td><td>seit 15.12.2017 - Hotelier, Ybrig</td><td></td></tr><tr><td>Fink Astrid Maria</td><td>seit 28.05.2020 - Unternehmerin, Einsiedeln</td><td></td></tr><tr><td>Pat. Steiner Philipp</td><td>seit 28.05.2020 - Pater OSB, Einsiedeln</td><td></td></tr></table>	Hug Dominik	seit 15.12.2017 - Verwaltungsratspräsident	seit 26.11.2019	Anderau Roman	seit 15.12.2017 - Hotelier, Einsiedeln		Helbling Reto	seit 15.12.2017 - Zürich Tourismus		Landtwing Adrian	seit 15.12.2017 - Hotelier/Vorstand RZST		Taugwalder Alexander	seit 15.12.2017 - Hotelier, Ybrig		Fink Astrid Maria	seit 28.05.2020 - Unternehmerin, Einsiedeln		Pat. Steiner Philipp	seit 28.05.2020 - Pater OSB, Einsiedeln	
Hug Dominik	seit 15.12.2017 - Verwaltungsratspräsident	seit 26.11.2019																				
Anderau Roman	seit 15.12.2017 - Hotelier, Einsiedeln																					
Helbling Reto	seit 15.12.2017 - Zürich Tourismus																					
Landtwing Adrian	seit 15.12.2017 - Hotelier/Vorstand RZST																					
Taugwalder Alexander	seit 15.12.2017 - Hotelier, Ybrig																					
Fink Astrid Maria	seit 28.05.2020 - Unternehmerin, Einsiedeln																					
Pat. Steiner Philipp	seit 28.05.2020 - Pater OSB, Einsiedeln																					
<b>Geschäftssitz</b>	Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG), Hauptstrasse 85, 8840 Einsiedeln																					
<b>Rechnungsgrundsätze</b>	Die für die vorliegende Jahresrechnung angewandten Grundsätze der Rechnungslegung erfüllen die Anforderungen des schweizerischen Rechnungslegungsrechts nach Art. 957ff. OR.																					
<b>Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber Aktionären</b>	<table><tr><td>Forderungen aus L&amp;L</td><td>CHF 41'556.00 (Vorjahr: CHF 8'045.00)</td></tr><tr><td>Verbindlichkeiten aus L&amp;L</td><td>CHF 6'889.00 (Vorjahr: CHF 2'728.00)</td></tr></table>	Forderungen aus L&L	CHF 41'556.00 (Vorjahr: CHF 8'045.00)	Verbindlichkeiten aus L&L	CHF 6'889.00 (Vorjahr: CHF 2'728.00)																	
Forderungen aus L&L	CHF 41'556.00 (Vorjahr: CHF 8'045.00)																					
Verbindlichkeiten aus L&L	CHF 6'889.00 (Vorjahr: CHF 2'728.00)																					
<b>Auflösung von Stillen Reserven</b>	Keine Auflösung (Vorjahr: Keine Auflösungen).																					
<b>Kaufvertragsähnliche Verbindlichkeiten</b>	Es besteht ein Mietvertrag, welcher bis am 31.10.2023 fixiert ist. Ausstehende Mietaufwände bis 31.10.2023 CHF 41'250.00.																					
<b>Verbindlichkeiten BVG</b>	CHF 5'000.00 (Vorjahr: CHF 6'025.00) (Verbindlichkeiten ggü. Vorsorgeeinrichtung)																					
<b>Personalbestand</b>	Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt unter 10 Mitarbeitenden.																					

## Revisorenbericht

---

BRISE Treuhand GmbH, Lachen

**BRISE Treuhand GmbH**  
Hintere Bahnhofstrasse 12  
CH-8853 Lachen



Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision  
an die Generalversammlung der  
**Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ)**  
**8840 Einsiedeln**

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der **Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ)** für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Lachen, 22. Februar 2022

**BRISE Treuhand GmbH**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "B. Iseli".

Bruno Iseli  
*zugelassener Revisionsexperte*  
*Leitender Revisor*

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung des Bilanzgewinns