

Einsiedeln,
Ybrig,
Zürichsee.

Jahresbericht der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG 2020



Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) | Hauptstrasse 85 | CH-8840 Einsiedeln | +41 55 418 44 88 | info@eyz.swiss | www.eyz.swiss

Strategische Partner:



Kultur Partner:



Shopping Partner:



Offizielle Partner:



WALHALLA DELIKATESSEN
FAMILIENTRADITION SEIT 1886

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Bericht des Präsidenten

Dominik Hug, Verwaltungsratspräsident

Wir befinden uns im zweiten Pandemiejahr mit einer schwierigen gesundheitlichen Lage, welches für viele Leistungsträger auch eine dramatische wirtschaftliche Existenzbedrohung bedeutet.

Bei allem Wohlwollen gegenüber Bundesbern, nach dem erfolgreichen Start (Covid-Kredite) herrscht seit Monaten ein katastrophales Krisenmanagement. Die Kommunikationskakophonie der vielen Gremien ist unerträglich. Keine Bundesratssitzung ohne vorheriges Informationsleck. Die innere Logik vieler Entscheide ist oft unerklärbar, die Verhältnismässigkeit der Massnahmen scheint aus den Fugen geraten. Ganze Branchen wie Hotel, Gastro und Event werden trotz deren hohen Investitionen in Schutzmassnahmen «abgedrückt». Die Ökonomie von KMU-Betrieben wird selbst von Fachleuten gründlich missverstanden. KMU sterben im Stillen. Nach einem Personalabbau wird wenig später der Schlüssel definitiv gedreht. Die Aussage, die Gastro-/Hotel-Branche hätte dringend einen Strukturwandel nötig, mag in einzelnen Fällen stimmen. Mit Sicherheit aber nicht in diesem Ausmass und mit diesem Ablauf.

Erfreulich ist demgegenüber das Verhalten des Wirtschaftsdepartements des Kantons Schwyz: Eine höchst effiziente Abwicklung der Kurzarbeitsentschädigung und eine sehr einfache Härtefallbeantragung und -abwicklung. Der in den Medien hohe Wellen schlagende Fall von unserem Wirtschaftspartner Drei Herzen Kaffee Einsiedeln betraf nicht den Kanton, sondern die Eidgenossenschaft; er konnte dank kantonaler Stellen gelöst werden.

Unser Abschluss 2020: Dank der konsequenten und hervorragenden Arbeit unseres Geschäftsführers Simon Elsener und dem gesamten Team erreichen wir eine schwarze Null. Danke an alle Mitarbeitenden (Lohneinbusse durch Kurzarbeit) für das überdurchschnittliche Engagement und das aufgewendete Herzblut!

Trotz der schwierigen Situation sind viele Projekte vorangetrieben worden. Beim Masterplan Ybrig sind weitere Projekte in Planung, in Einsiedeln wurde der FoodTrail umgesetzt, das Anschlussprojekt NRP Kloster II nahm Fahrt auf, der Alpine Innovation Hub wird dieser Tage präsentiert. Am Zürichsee wurde der Masterplan March-Höfe initiiert, der Erlebnisweg Obersee steht vor der Eröffnung und unter der Trägerschaft des Klosters Einsiedeln entsteht die Art Ufnau.

Doch auch wir haben Potenzial für Weiterentwicklung: Wir sind und bleiben aktives Mitglied der Schwyz Tourismus AG. Und es ist richtig, dass die Innerschwyz Regionen mit Luzern Tourismus eng zusammenarbeiten. In der Ausserschwyz will die EYZ AG verstärkt mit Rapperswil Zürichsee Tourismus und Zürich Tourismus koalieren, sie haben die richtigen Kommunikationskanäle für unsere Botschaften. Auch bei uns gilt: noch schneller noch mehr Wirkung erzielen; analysieren, evaluieren und realisieren, immer ergebnisorientiert.

Wir werden uns noch stärker in diese Richtung positionieren und ausrichten. Die erfreuliche Zusammenarbeit mit den lokalen Tourismusorganisationen wie Einsiedeln Tourismus, Ferien- und Sportregion Ybrig, Verkehrsverein Altendorf, Höfe, Lachen und Wägital vertiefen und dazu die Zusammenarbeit in strukturellen, organisatorischen und kommunikativen Belangen mit Rapperswil Zürichsee Tourismus und Zürich Tourismus verfestigen.

Das Jahr 2021 wird sich wegen der ganzen Covid- und Wirtschaftskrise noch schwieriger als 2020 gestalten. Wir sind aber überzeugt, die nötigen Massnahmen getroffen zu haben oder noch zu treffen, um es trotzdem erfolgreich zu meistern.

An dieser Stelle herzlichen Dank allen Aktionärinnen und Aktionären, den Wirtschaftspartnern, den Kommunen, den Leistungsträgern und Schlüsselpersonen für die erfolgreiche und angenehme Zusammenarbeit. Bleiben Sie gesund!

Bericht der Geschäftsleitung

Simon Elsener, Geschäftsführer

Das Jahr 2020 war geprägt von besonderen Herausforderungen, unzähligen Verschiebungen und Absagen, Kurzarbeit und Kostenbremse. Grosse Unsicherheiten bei der Planung von Events, dem Führen von Projekten sowie der Abwicklung vom Tagesgeschäft im Tourist Office haben die Arbeit für das operative Team stark erschwert. Dank zusätzlichen Beiträgen aus dem Impulsprogramm vom Kanton Schwyz sowie dem ausserordentlichen Engagement von verschiedenen Partnern ist es gelungen, die Branche in der Krise weiter zu unterstützen und gleichzeitig die finanzielle Lage der EYZ AG stabil zu halten.

Mit dem Welttheater in Einsiedeln wurde über die letzten Jahre eine solide Zusammenarbeit aufgebaut, um die erwarteten Besucherströme im Klosterdorf erfolgreich zu begrüssen. Durch den Lockdown und der anschliessenden Absage wurde leider ein grosser Teil der eingebrachten Energie und geleisteten Arbeit wieder vernichtet. Bedauerlicherweise musste auch die Tour de Suisse in Lachen auf 2021 verschoben werden, was für das örtliche OK und die EYZ AG einen erheblichen Mehraufwand und zusätzliche Kosten verursachte. Neben dem weggebrochenen MICE Geschäft haben dann auch die geplanten Events keine Übernachtungen in die Region gebracht.

Es ist umso erfreulicher, dass es in dieser Zeit gelungen ist, auch gewinnbringende Projekte zu realisieren und neue Angebote wie der FoodTrail in Einsiedeln zu schaffen. Zahlreiche Gäste und die involvierten Leistungsträger konnten wir damit begeistern. Im Ybrig konnte trotz Pandemie der Kabi Bike Park gebaut und eingeweiht werden. Das Angebot stärkt die Bike Region und fördert den Sommertourismus. Mit dem Projekt Erlebnisweg Obersee wird auf Sommer 2021 zudem auch am Zürichsee ein identitätssteigerndes Produkt mit Potential realisiert.

Seit Anfang 2020 hat die EYZ AG die Leitung vom Entwicklungskonzept Sihlsee (EKS) übernommen. Verschiedene Projekte wurden im Verlauf des Jahres beurteilt und erste Beiträge gesprochen. Gespannt werden nun von den Beitragsgebern die ersten Umsetzungen erwartet.

Starke Partnerschaften sind von zentraler Bedeutung für eine moderne, innovative Destination. Im 2020 ist es trotz des fordernden Klimas gelungen, diese weiter auszubauen und zu festigen. Mit grosser Freude konnten wir den ersten Partnerevent im Kraftwerk Wägital durchführen. Dieser bot eine wunderbare Plattform für unsere Wirtschaftspartner, sich weiter zu vernetzen und zugleich einen einzigartigen Einblick in die Stromproduktion zu erhalten.

Die aktuelle Coronapandemie stellt die gesamte Tourismusbranche vor viele Herausforderungen. Es ist festzustellen, dass verschiedene Themen plötzlich an Bedeutung und Dynamik gewinnen, andere an Wichtigkeit verlieren.

Aktuell ist die Besucherlenkung nicht nur in aller Munde, sondern wird zunehmend zur Schlüsselrolle für einen geregelten, verträglichen, akzeptablen und nachhaltigen Tourismus. Besucherlenkung zielt auf eine möglichst harmonische Verteilung von Menschen – regionale Bevölkerung und Gäste – innerhalb einer Destination. Dies optimal zu gestalten und zu beeinflussen wird die Behörden sowie die Branche im Rahmen vom Neustart stark beschäftigen.

Ein grosser Dank gilt allen Mitarbeitenden, Partner und Leistungsträger für die kooperative Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf die Wiedereröffnung und vermehrt gemeinsame Perspektiven!

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Bericht der Geschäftsstelle

Tourist Office

Tourist Office Einsiedeln

Corona-bedingt musste das Tourist Office im Frühling fast drei Monate geschlossen bleiben, auch im Spätherbst und Winter konnten wir das Tourismusbüro nur mit reduzierten Zeiten öffnen.

Im Sommer hatten wir erfreulicherweise sehr gute Besucherzahlen. So durften wir über das ganze Jahr 12'375 Gäste in unserem Tourist Office Einsiedeln willkommen heissen. Die Besucherzahlen waren in diesem Jahr sehr wetterabhängig. Neben Wanderern und Bikern haben auch sehr viele Schweizer Familien unsere Region besucht. Erfreulich waren die zahlreichen Gäste aus der Westschweiz. Im November konnten die Synergien vor Ort sinnvoll genutzt werden, so bediente jeweils am Sonntag die Milchmanufaktur in den Kloster-Arkaden unsere Gäste. Dieser Probelauf hat nach einer intensiven Schulung sehr gut funktioniert, einer weiteren Zusammenarbeit mit der Milchmanufaktur steht deshalb nichts im Weg.

Im Jahr 2020 durften wir 318 Klosterführungen mit 3'795 Teilnehmern organisieren. Dies entspricht einem Corona-bedingten Rückgang von 184 Führungen. In den Monaten, in denen wir Führungen anbieten durften, war die Tagesführung sehr beliebt. Zusätzlich konnten wir 11 Weinkellerführungen durchführen, welche in den Monaten September und Oktober stattfanden – Monate, in denen der Weinkeller für das Publikum zugänglich war.

Nachdem wir im letzten Jahr den Shop mit Produkten vom Kloster Einsiedeln erweitert haben, kamen in diesem Jahr neue Postkarten der Einsiedlerin Evelyne Marty dazu. Diese Karten gibt es ausschliesslich in unserem Shop zu kaufen.

Weiterentwicklung Führungen

Zusammen mit dem Kloster ist die EYZ AG daran, die Führungen noch attraktiver zu gestalten und zugleich dem Wunsch der Klostersgemeinschaft entgegen zu kommen, die Verweildauer in der Klosterkirche bei den Tages- und Gruppenführungen zu kürzen und stattdessen andere, zusätzliche Orte im Kloster zugänglich zu



machen. Auch die Teilnahme an Tagesführungen für Personen im Rollstuhl soll vereinfacht werden. Bereits im Februar konnten die Klosterführer/-innen an einem Workshop mit einer externen Fachfrau ihre eigenen Führungskompetenzen auffrischen. Nach einer Corona-bedingten Pause wurden mit Vertretern des Klosters, der Klosterführer/-innen und des Tourist Office Einsiedeln Ideen und Entwicklungsmöglichkeiten für die Führungen zusammengetragen. Daraus resultierte bereits, dass Bibliotheksführungen auch während definierten Zeiträumen am Sonntag möglich sind.

Durch die erneuten Covid-Einschränkungen im Herbst und Winter kamen die Weiterentwicklung der Tagesführung und die Entwicklung von weiteren Gruppenführungen etwas ins Stocken. Bis zur Hochsaison 2021 sollte die angepasste Tagesführung jedoch umgesetzt sein.

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

FoodTrail Einsiedeln

Der FoodTrail ist eine genussvolle Schnitzeljagd und wird in insgesamt 21 Städten und Naturparks in der ganzen Schweiz angeboten. In kleinen Gruppen lösen die Teilnehmenden Rätsel, werden an den Genuss-Stationen mit regionalen und traditionellen Köstlichkeiten belohnt und erkunden dabei die Ortschaft.

Nach der Sicherstellung der Finanzierung für die Implementierung im Sommer ging es sehr schnell. In rekordverdächtigen drei Monaten wurde mit dem FoodTrail ein modernes, nachhaltiges und Corona-taugliches Angebot in Einsiedeln auf die Beine gestellt. Die Zusammenarbeit mit den Partnern vor Ort und FoodTrail Schweiz funktionierte sehr gut und die Rückmeldungen der Gäste sind durchwegs positiv. In den ersten 3.5 Monaten (September bis Mitte Dezember) buchten bereits 480 Gäste den FoodTrail.



Destinationsschulung – Teamausflug mit Rapperswil Zürichsee Tourismus in Altendorf und Lachen

Am 12. März 2020 durften die beiden Teams der EYZ AG und von Rapperswil Zürichsee Tourismus (RZST) einen lehrreichen und interessanten Tag in der Region Altendorf und Lachen verbringen.



Mit Nick Meier und Patricia Lazzarini des Verkehrsverein Altendorf ging es in die Seestadt in Altendorf, zum Frühstück im wieder eröffneten Restaurant Adler. Während des gemütlichen Spaziergangs wurden die Teams über den Pumptrack und die Möglichkeiten am See informiert. Anschliessend ging es per Bus zum Restaurant Johannisburg – die wunderschöne Aussicht über die Region und den Zürichsee war eine Augenweide. Die Informationen über das Naherholungsgebiet rund um das Stöcklichrüz mit den verschiedenen Wander- und Bikewegen wurde von allen sehr geschätzt.

Weiter ging es nach Lachen, wo die Gruppe mit Martin Stählin, Präsident des Verkehrsverein Lachen, einen Rundgang durch den Dorfkern mit vielen Infos über die Seeanlage, die Kirche, das Naturschutzgebiet und den Flugplatz geniessen konnte. Zum Abschluss genossen alle gemeinsam im Marina Lachen in der Osteria Vista das feine Mittagessen. Vielen Dank an alle Organisatoren und Sponsoren für diese gelungene Schulungsreise!

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Bericht der Geschäftsstelle

Führung der Geschäftsstelle von Einsiedeln Tourismus

Zusammenarbeit mit Einsiedeln Tourismus

Die Zusammenarbeit zwischen Einsiedeln Tourismus (ET) und der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) funktionierte im vergangenen Jahr sehr gut. Die EYZ AG gibt ET Support in verschiedenen Belangen. Unter anderem hat die EYZ AG die Solidaritätsaktion der Einsiedler Dorfvereine mitunterstützt.

Dachkampagne

Zahlreiche Verbände, Vereine und andere Körperschaften der Region Einsiedeln haben sich zusammengeschlossen und eine Kampagne ins Leben gerufen: Unter dem Motto «En starche Gäischt – zämä für d’Region / für Einsiedlä» wurden verschiedene Massnahmen wie PR-Aktionen, Tage der offenen Tür, Platzkonzerte auf dem Klosterplatz und das Aufgleisen von neuen Sommerangeboten durchgeführt. Die Koordination hat die EYZ AG im Auftrag von ET übernommen.

Platzkonzerte auf dem Klosterplatz

Die Einsiedler Dachkampagne beinhaltet auch eine Konzertreihe. An sechs Abenden oder Nachmittagen gab es verschiedene Konzerte auf dem neu gestalteten Klosterplatz. Die Stimmung auf dem Klosterplatz war jeweils sehr gut, die Besucher haben das einmalige Ambiente auf dem Klosterplatz und die Musik sehr genossen. Auch für die auftretenden Gruppen war es toll, an diesem wunderbaren Ort aufzutreten. Mit dem Betrieb der Gastwirtschaft durch Sport- und Jugendvereine wurde eine Plattform geschaffen, die auch für die Vereinskassen gewinnbringend war. Dank dem guten Wetter konnten alle Platzkonzerte wie geplant mit total rund 1’800 Besuchern durchgeführt werden. Die Platzkonzerte auf dem Klosterplatz waren eine richtige Erfolgsgeschichte!



Gäischtergutscheine

Im Auftrag von Einsiedeln Tourismus, Gastro Einsiedeln-Ybrig, der IG Hotelier und dem Detaillistenverein Einsiedeln-Ybrig (DVEY) verkaufte das Tourist Office Einsiedeln im November und Dezember die Gäischer-gutscheine «vo Beiz zu Beiz, vo Ladä zu Ladä». Innerhalb weniger Wochen wurden 3’500 x CHF 10 und 3’000 x CHF 20 Gutscheine verkauft. Die beteiligten Unternehmen bedanken sich bei allen für die grosse Solidarität.

Sommerangebote

Während den Sommerferien wurden verschiedene neue Angebote kreiert. So konnten Familien, welche ihren Ferien in der Region Einsiedeln verbrachten, von Käse-, Jogurt- oder Glace-Workshops profitieren. Aber auch ein Schnuppertraining auf den Schanzen Einsiedeln stand auf dem Programm. Spürnasen hatten ihren Spass am «Monkstrail» rund um das Kloster Einsiedeln.

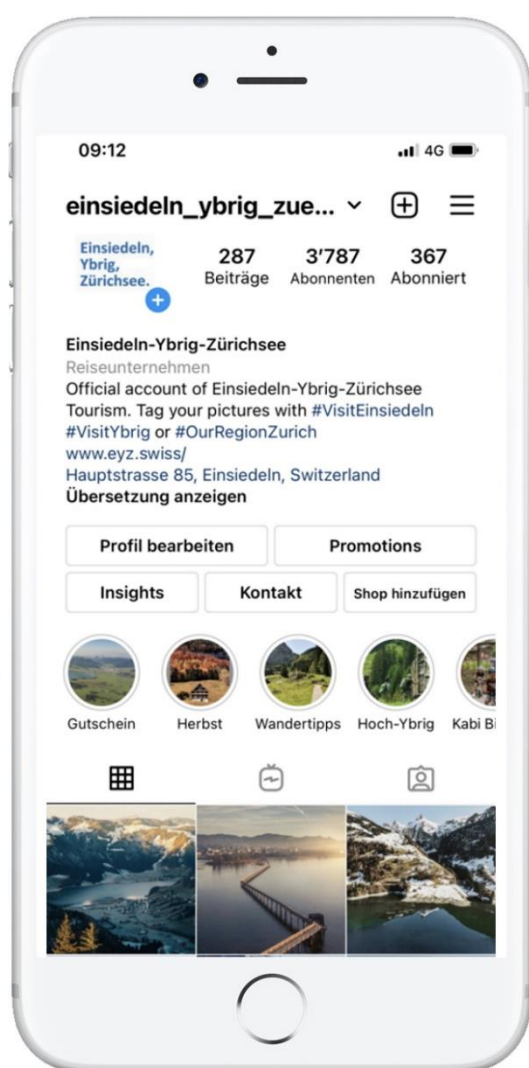
Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Bericht der Geschäftsstelle

Kommunikation & Marketing

Werbematerial

Weiteres Werbematerial wurde mit unserer Einsiedler Werbeagentur Werbefink neu produziert. So entstand am Klosterplatz eine neue Tafel und einen Flyer der Hotels, der neue Moodflyer sowie ein Printprodukt für die Gruppenführungen. Unterdessen ist die Aktualisierung der bestehenden Produkte wie das Kartenmaterial für die Gesamtregion oder der Info-Guide Einsiedeln angegangen worden.



Digitale Medien

Die Webseite eyz.swiss hat sich auch im zweiten Jahr seit dem Go-live positiv weiterentwickelt. Das Layout der Startseite wurde im Rahmen von Workshops überarbeitet und sorgt nun für mehr Inspiration. Saisonale Themen und neue Angebote haben den Content des Gästeportals attraktiver und vielseitiger gemacht. Aufgrund der aktuellen Pandemie konnten die Zugriffszahlen aus dem Vorjahr leider nicht übertroffen werden. Im Jahr 2020 besuchten insgesamt 139'266 Nutzer (unique users) unser Gästeportal. Ein Grund dafür sind sicherlich die weggefallenen Grossanlässe wie Tour de Suisse und Weihnachtsmarkt.

Der Kundennewsletter konnte mit aktuellen und spannenden Themen die Leser inspirieren. Die Öffnungsrate von über dem doppelten Wert des Benchmarks im Tourismus zeigt die gute Bindung der Gäste zu unserer Region. Auch die hohe Klickrate verdeutlicht die Sehnsucht nach Erholung und Freizeit.

Die eigenen Social-Media-Kanäle auf Instagram und Facebook entwickeln sich weiterhin sehr zufriedenstellend. Die Hashtags #VisitEinsiedeln #VisitYbrig #OurRegionZurich werden vermehrt von den Besuchern genutzt.

Per 31.03.2021 waren folgende Abonnenten auf den digitalen Kanälen zu verzeichnen:

Instagram: 3'832 Abonnenten

Facebook: 2'960 Likes

Gästenewsletter 1'150 Adressen

Impulskampagne Kanton Schwyz

Im Sommer 2020 zeigte der Kanton Schwyz Flagge. Rund 9'000 Hopp-Schwyz-Fahnen schmückten viele Wohnhäuser und Gewerbebetriebe. Für das breit abgestützte Impulsprogramm bewilligte der Kantonsrat 2.5 Millionen Franken. Neben der Sensibilisierungs- und Aktivierungsphase startete am 1. September der zweite Teil der Kampagne. Dieser rückt den Kanton Schwyz unter dem Motto «Schwyz. Ganz nah.» als Tourismusdestination ins Zentrum. Mit den Ächt-Schwyz-Pässen für Herbst und Winter wurde ein nachhaltiges Projekt lanciert. Auch für den Frühling 2021 wird ein kantonales Angebot ausgearbeitet.

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Herbst-/Genusskampagne von Zürich Tourismus

Die Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee war in der kurzfristig erstandenen Herbstkampagne von Zürich Tourismus sehr gut vertreten. Kernstücke der Kampagne waren eine breit distribuierte Broschüre, ein Imagefilm sowie als Responsemöglichkeit Postkarten, mit denen Herbstlebnisse verschenkt werden konnten. In den Bereichen Natur und Kulinarik waren viele Erlebnisse aus unserer Region vertreten, wie der FoodTrail, das Kloster Einsiedeln, die Insel Ufnau, die Milchmanufaktur und das Lebkuchenmuseum Goldapfel. Die breite Integration in diese professionell aufgegleiste Kampagne ist unter anderem dank der starken Zusammenarbeit mit Rapperswil Zürichsee Tourismus entstanden.



Marketing

Dank Partnerschaften mit den Tourismusorganisationen, Shrines of Europe, Sakrallandschaften Innerschweiz sowie der Zusammenarbeit mit Grand Tour of Switzerland, Voralpenexpress und dem Zürcher Verkehrsverbund konnte die Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee auch wieder vermehrt Aufmerksamkeit auf sich ziehen.



Impulskampagne Bikeregion Hoch-Ybrig

Mit der Erstellung des Kabi Bike Parks konnte sich die Region Ybrig noch erfolgreicher als Mountainbike-Destination positionieren. Dank des Impulsprogramm bzw. dem Programm für nachhaltige Projekte konnte das vielfältige Angebot für Familien mit drei kurzen Videospots auf Social Media beworben werden. Die Produktion beinhaltet die Themen Guiding, Kabi Bike Park, Trails im Hoch-Ybrig sowie den Genuss mit Gastronomie und Wellness. Mit

einem Mediabudget von CHF 1'000.- erreichte jeder der drei Spots eine Reichweite von rund 100'000 Personen aus den umliegenden Agglomerationsgebieten mit einer Stunde Anfahrtsweg. Der sehr gute Wert von 850'000 Impressionen kann auf den guten Zeitpunkt der Herbstferien zurückgeführt werden. Erwähnenswert ist ebenso, dass 22% über 14 Sekunden der 15-sekündigen Werbeeinblendung angeschaut haben. In Zusammenarbeit mit der Bike Schule Hoch-Ybrig, der Roggenstock Lodge sowie der Ferien- und Sportzentrum Hoch-Ybrig AG konnte die Region nachhaltig als Mountainbike-Gebiet für die ganze Familie dargestellt werden.

Magazine

In zwei «SCHWYZ Magazinen» von Schwyz Tourismus hatten wir auch letztes Jahr die Möglichkeit, unsere Region sowie einzelne Leistungsträger zu präsentieren. Das Sommermagazin wurde zum Thema «Schwyzer Natur: Rausgehen. Einatmen. Ankommen» produziert. Es traf den Zeitgeist, verbrachten den Sommer Einheimische und auswärtige Touristen viel Zeit in der Natur. Das Winter Magazin widmete sich dem Thema «Schwyz – ganz nah» mit dem Ziel, Schweizer Gästen aufzuzeigen, wie schnell die vier Tourismusregionen des Kantons erreicht werden können. Dies wurde mit der Botschaft der Impulskampagne abgestimmt.

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Bericht der Geschäftsstelle

Events

Tour de Suisse Lachen 2020

Nach der erfolgreichen Durchführung der TdS Einsiedeln 2019 war die Weiterführung der Serie in der Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee klar. Lachen, direkt am Zürichsee gelegen und doch einen Katzensprung von möglichen Bergpreisen entfernt, bietet in der Ausserschwyz beste Bilder für die Liveübertragung. Dank der grosszügigen finanziellen aber auch ideellen Unterstützung der Gemeinde und der Mitarbeit des ehrenamtlichen OK unter der Leitung von Martin Stählin konnte wiederum eine Zieleinfahrt und Start geplant werden. Doch auch die Landesrundfahrt musste aufgrund der Coronakrise um ein Jahr verschoben werden. Trotzdem beschloss Michael Alabasini, die Tour de Suisse 2020 wie geplant als seine Abschieds-Tour de Suisse zu fahren. In Lachen wurde eine kleine Ankunft sowie Start inszeniert, welche einige Schaulustige und auch Schulklassen anzog – eine kleine Kostprobe, was die Bevölkerung 2021 erwarten darf.

Welttheater 2021 auf 2024 verschoben

Am 1. Oktober kam der Entscheid, dass die 17. Spielzeit des «Einsiedler Welttheater» auf das Jahr 2024 verschoben wurde. Die EYZ AG versteht und bedauert trotzdem diesen Entscheid. Die Zusammenarbeit mit der Welttheatergesellschaft und der EYZ AG war sehr erfolgreich unterwegs.



Skulpturenausstellung Ufnau

Die zum Kloster Einsiedeln gehörende Insel Ufnau ist ein Ort der Stille. Auf den 11 Hektaren begegnen Besucher zwischen Kirche, Kapelle, Gasthaus, Reben und dem Stall zeitweise Rindern und Kälbern – und letztes Jahr auch Holz- und Eisenplastiken. Zusammen mit dem Verein Freunde der Insel Ufnau hat das Kloster Einsiedeln eine Ausstellung der beiden Künstler Willy Wimpfheimer und Daniel Eggli organisiert, welche über den Sommer die Insel neu entdecken liess. Diese kulturelle Aufwertung der Ufnau kam bei Gästen sehr gut an und

stand im Einklang mit den kulturellen Werten des Klosters. Die EYZ AG begleitete die Ausstellung in medialer Hinsicht und konnte die touristische Wertschöpfung erweitern, da die Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft (ZSG) in jenem Sommer die Frequenz zur Insel Ufnau erhöhte.

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Bericht der Geschäftsstelle

NRP-Projekte

Mit regionalen, kantonalen und interkantonalen NRP-Projekten können Regionalentwicklungsprojekte mit A-fonds-perdu-Beiträgen von Bund und Kanton umgesetzt werden. Sie sollen zur Wertschöpfung im Berggebiet, ländlichen Raum und Grenzregionen führen, um die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber den städtischen Gebieten zu stärken sowie Arbeitsplätze zu sichern und auszubauen. Ein Schwerpunkt der Neuen Regionalpolitik (NRP) liegt dabei auf dem Tourismus.

Masterplan Ybrig (NRP)

Damit die Region Ybrig sich nachhaltig zu einer Ganzjahresdestination entwickeln kann, muss die starke Abhängigkeit vom Winter reduziert werden. Gleichzeitig ist das Potential im Sommer noch zu wenig genutzt. Hier greift der touristische Masterplan, welcher das Profil «Ybrig» mit einer Positionierung, Zielgruppendefinition und Claim schärft und bereits Ende 2019 interaktiv an zwei Workshops mit Vertretern aus Politik, Gastronomie, Hotellerie, Tourismus und Landwirtschaft erarbeitet wurde. Mit dem Vorliegen des Dokuments im Frühjahr 2020 fand auch gleich der Spatenstich zur ersten Erweiterung des Sommerangebots statt, welcher auf der Massnahmenliste stand.



Kabi Bike Park

Als erste Massnahme aus dem Masterplan Ybrig sowie in Zusammenarbeit mit dem Projekt Mountainbike Zentralschweiz konnte der erste Bike Park des Kantons passend auf die Sommerferien eröffnet werden. Im Kabi Bike Park können Kinder und erwachsene Anfänger spielerisch die grundlegenden Mountainbike Skills lernen, um sich sicher im Gelände zu bewegen. Er liegt direkt neben dem Hotel und Restaurant Roggenstock Lodge in Oberiberg. Mit dem Baby Loop, Kids Loop und vier Skill Trails, die über den bestehenden Zauberteppich erschlossen werden, bietet der Kabi Bike Park insgesamt ein kostenloses Streckennetz von 750 Meter. Daran angeschlossen hat sich die Schweizer Bike Schule Hoch-Ybrig, welche Kurse und Camps anbietet. Sie ist aus der Schweizer Ski- und Snowboardschule Ybrig entstanden, welche somit zur Ganzjahresarbeitgeberin wurde. Dank der guten Zusammenarbeit und breiten Abstützung der Trägerschaft aus der Ferien- und Sportregion Ybrig, Gemeinde Oberiberg, Roggenstock Lodge, Schweizer Bike Schule Hoch-Ybrig, Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG, Schwyz Tourismus AG, Mountainbike Zentralschweiz, Amt für Sport des Kantons Schwyz, Schwyzer Kantonalbank, Skilift Oberiberg AG und Sportanlagen Oberiberg AG konnte die

Finanzierung und Umsetzung schnell und Hand in Hand erfolgen.

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Mountainbike Zentralschweiz (NRP)

Mit der Fortführung des Projekts mit einer zweiten NRP-Phase setzt Mountainbike Zentralschweiz an den Erfolgen der ersten Phase an. Die geschaffenen Grundlagen und Angeboten in den Bereichen Services (Zaunübergänge, Zertifizierung Bike Hotels, Geschäftsmodelle, etc.) und Trails (Entflechtung, Neubau, etc.) werden weiterverfolgt. Zusätzlich soll mit einer gemeinsamen Identität die Vermarktung von bikespezifischen Angeboten gefördert werden. Dazu wird eine eigene Landingpage aufgebaut, auf welcher Trails, Bike Schulen und Guides, Bike Hotels und Ladestationen der gesamten Zentralschweiz auffindbar und buchbar sind. Dies bildet auch die Grundlage, dass das Projekt nach Ablauf der zweiten NRP-Phase Ende 2023 selbsttragend ist. Das Leitungsgremium, welchem auch die EYZ AG angehört, überprüft die Leistungsziele und den aktuellen Stand laufend.

Entwicklungskonzept Sihlsee (EKS)

Per 1. Januar 2020 übernahm die EYZ AG den Vorsitz der EKS-Begleitgruppe. Sie entscheidet über Gesuche, welche den Lebens- und Erholungsraum rund um den Sihlsee aufwerten. Projekte in den Bereichen Natur, Siedlung und Lebensraum sowie Freizeit & Sport werden in diesem Zusammenhang gefördert. Damit das EKS ein Profil erhält, wurden zuerst Schwerpunkte für die Phase 2020-23 definiert, ein einheitlicher Prozess der Gesuche erstellt sowie mit der Landingpage www.eyz.swiss/eks eine zentrale Anlaufstelle geschaffen, wo



auch Gesuche online eingereicht werden können. Die breit abgestützte Begleitgruppe, bestehend aus Vertretern des Kantons (AWI, projektabhängig auch ANJF), Bezirk Einsiedeln (VoSi), Etselwerk und dem Beisitz der Gemeinde Unteriberg, trifft sich quartalsweise um die Anträge zu prüfen und über die Beiträge zu entscheiden. Bereits im ersten Jahr konnten so Projekte von Einsiedeln Tourismus unterstützt werden. Mit einem Erlebnisspielplatz soll der Rundweg um den Sihlsee aufgewertet werden und die Umsetzung von Stellplätzen für Camper Vans erweitert das Übernachtungsangebot in der Region enorm.

Touristische Inwertsetzung Schanzen Einsiedeln (NRP)

Die Geschichte der vier 2005 eröffneten Skisprungschanzen wurde mehrfach beleuchtet. Nach dem Konkurs 2007 sowie der nicht erfolgreichen Führung der Schanzen Einsiedeln GmbH übernahmen 2015 die Geschwister Kälin das Zepter und stellten die Schanzen mit drei Schwerpunkten auf solide Beine. Zur Verfolgung der Teilstrategie der touristischen Nutzung wurde bereits 2015 ein NRP-Projekt gestartet, welches aber wieder sistiert wurde. Die EYZ AG nahm letztes Jahr den Ball wieder auf und brachte zusammen mit der Erlebnisplan GmbH Ordnung in die vielen bereits erstellten Konzepte, Baugesuche und Studien. Das Potential der Schanzen und des gesamten Geländes ist enorm und bietet sich für eine weitere Nutzung neben dem Skisprung an. Mit einer roten Linie konnten die Konzepte und Studien verknüpft werden und auch mit neuen, aktuellen Massnahmen ergänzt werden. Nun liegt es an den Eigentümern, die Projekte zu priorisieren und anzugehen.

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Masterplan March-Höfe (NRP)

Der Masterplan March-Höfe soll die Region umfassend beleuchten und mit Hilfe einer wettbewerbsfähigen Positionierung nachhaltige Entwicklungsräume definieren sowie konkrete Umsetzungsvorschläge aufzeigen, dies unter Berücksichtigung der Positionierung der gesamten Region «Zürichsee» (Raum Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee und Rapperswil Zürichsee Tourismus). Dabei sollen bestehende Projekte wie der Erlebnisweg Obersee, die Entwicklung des Klosters Einsiedeln (mit Insel Ufnau) und der neue Pump Track in Altendorf (letzterer erfolgte aus dem NRP-Projekt MTB Zentralschweiz) sinnvoll eingebettet werden. Zusätzlich gilt es, attraktive Angebote aufzubauen, welche ihre Einbindung in den Tourismusorganisationen Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee, Rapperswil-Zürichsee Tourismus und Zürich Tourismus wiederfinden. Gleichzeitig wird auch die Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern gesucht, um Verbindungen über die Branchengrenzen hinweg zu schaffen. Diesbezüglich steht der Geschäftstourismus im Fokus, welcher aufgrund der Nähe zur Wirtschaftsmetropole Zürich und den internationalen Unternehmen vor Ort eine wichtige Rolle einnahm, momentan aber fast komplett zusammengebrochen ist. Schlussendlich wird eine qualitativ spürbare Verbesserung des Lebensraums in der gesamten Region angestrebt, wovon Einheimische, auswärtige Arbeitnehmer wie auch touristische Gäste profitieren sollen. Darüber hinaus soll das Tourismussystem nachhaltig gestärkt werden, indem die Rollen der verschiedenen touristischen Akteure (unter anderem Tourismusorganisationen und Verkehrsvereine) reflektiert und neu ausgerichtet werden. Dafür sollte Ende 2020 ein Workshop mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Verkehrsvereinen und touristischen Leistungsträgern stattfinden. Da sich beim Prozess zum Masterplan Ybrig die physischen Treffen als besonders fruchtbar auch für weitere Kooperationen gezeigt hat, ist der Workshop bis auf weiteres verschoben. Dennoch fokussiert sich die Projektgruppe in dieser Zeit auf umsetzbare Massnahmen, welche aus der bereits erfolgten Analyse zu schliessen sind.



Alpine Innovation Hub Einsiedeln (NRP)

Mit dem Projekt «Alpine Innovation Hub – working, living & more» soll das Potential von Einsiedeln als kollaborativer Standort für Ideen und Entwicklungsvorhaben im voralpinen Raum, aber doch gut erschlossen im Kosmopoliten-Raum Zürich gelegen, aufgezeigt werden. Aus der Potentialanalyse und dem Vergleich von bestehenden Modellen soll ein Konzept entwickelt werden, wie Firmen für Projektarbeiten, Ideen und Entwicklungsvorhaben dieses Potential für sich nutzen können. Die bestehende Infrastruktur, das breite Freizeitangebot, die Nähe zu innovativen und international erfolgreichen Unternehmen in

Einsiedeln, die Möglichkeiten des Klosters sowie Hochschulen bieten die optimale Grundlage für die Kombination von Arbeit/Forschung und naturnaher Lebensqualität an einem Standort. So können Übernachtungen generiert werden und die lokale Hotellerie, Gastronomie sowie touristische Leistungsträger

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

profitieren. Durch die Potentialanalyse, welche von Prof. Dr. Pietro Beritelli (HSG) mit qualitativen Telefoninterviews durchgeführt wurde, zeigte sich, dass sich bereits einige Unternehmen ähnliche Gedanken gemacht hatten. Jedoch scheinen die Akteure auf einen Input «von aussen» zu warten, damit die Umsetzung gemeinsam erfolgen kann. Der Zeitpunkt mit der Coronakrise scheint für einen gemeinsamen Start gegeben zu sein. So werden mögliche Umsetzungsstufen eines Alpine Innovation Hub mit dem Bezirk Einsiedeln sowie den Unternehmern aufgezeigt und geplant.

Seedamm-City

Der Lebensraum Freienbach, Lachen und Rapperswil-Jona gehört zu den wirtschaftlich wichtigsten Gebieten der Schweiz. Durch die Trennung des Zürichsees sind die beiden Seeufer nur über den Seedamm direkt verbunden. Die räumliche Trennung wird durch die Kantonsgrenze weiter verstärkt. Wird das Gebiet jedoch als Einheit angesehen, so erfüllt es alle Kriterien eines urbanen Stadtteils mit überregionalem Potential: hohe Wohn- und Arbeitsqualität durch die Verbindung von Shopping, Gastro, Wellness, Gesundheit, Kultur, Bildung sowie Seminarhotels, CoWorking-Angebote, beste ÖV-Anbindung, Eventlocations und Serviceangebote für KMU. Diese einzigartige Kombination wird durch den Seedamm weiter verstärkt. Das Projekt Seedamm-City hat genau dieses Potential sichtbar gemacht. Mit rund 25 qualitativen Telefoninterviews durch Thomas Bretscher (Retail Impulse GmbH) konnte die Standortattraktivität rund um den Seedamm hinsichtlich Wirtschaft, Wohnen und Tourismus/Freizeit aufgezeigt werden. Erwähnenswert ist, dass sich die grosse Mehrheit dazu bereit erklärte, an weiteren Projekten mitzuarbeiten, welche diese Vision unterstützen.

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Jahresrechnung 2020

Bilanz per 31.12.2020

AKTIVEN	Jahr 2020	Vorjahr
Umlaufvermögen	584'615.24	179'396.93
Flüssige Mittel	526'978.14	83'508.63
Forderungen aus L&L	63'467.10	75'388.30
Delkredere	-6'350.00	-7'500.00
Vorräte	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	520.00	28'000.00
Anlagevermögen	18'000.00	35'756.45
Wertschriften	0.00	0.00
Mobile Sachanlagen	18'000.00	35'756.45
Immobilie Sachanlagen	0.00	0.00
Bilanzsumme	602'615.24	215'153.38

PASSIVEN	Jahr 2020	Vorjahr
Kurzfristiges Fremdkapital	413'989.10	112'497.89
Verbindlichkeiten aus L&L	291'242.00	61'540.85
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	118'167.10	21'143.05
Passive Rechnungsabgrenzung	4'580.00	29'813.99
Langfristiges Fremdkapital	85'090.00	0.00
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	85'090.00	0.00
Eigenkapital	103'536.14	102'655.49
Aktienkapital	100'000.00	100'000.00
Bilanzgewinn	3'536.14	2'655.49
<i>Bilanzgewinn- / - Verlustvortrag</i>	<i>2'655.49</i>	<i>-4'697.45</i>
<i>Jahresgewinn / - Verlust</i>	<i>880.65</i>	<i>7'352.94</i>
Bilanzsumme	602'615.24	215'153.38

Jahresrechnung 2020

Erfolgsrechnung

ERTRÄGE - Netto	Jahr 2020		Vorjahr		Differenz	
Erträge durch Leistungsvereinbarungen	288'000.00	37.4%	258'000.00	30.3%	30'000.00	11.6%
Erträge Partner / Zusatzfinanzierungen	73'760.70	9.6%	55'233.00	6.5%	18'527.7	33.5%
Erträge Dienstleistungen EYZ	70'448.00	9.1%	50'290.80	5.9%	20'157.20	40.1%
Erträge Kurtaxen	154'506.65	20.0%	234'000.00	27.5%	-79'493.35	-34.0%
Erträge Tourismusbüro	106'606.80	13.8%	131'030.00	15.4%	-24'423.20	-18.6%
Erträge Projekte (NRP, TdS)	94'509.00	12.3%	145'548.01	17.1%	-51'039.01	-35.1%
Sonstige Erlöse	2'450.00	0.3%	5'271.70	0.6%	-2'821.70	-53.5%
Ertragsminderung	-19'391.50	-2.5%	-28'465.38	-3.4%	9'073.88	31.9%
Total Erträge	770'889.65	100.0%	850'908.13	100.0%	-80'018.48	-9.4%
AUFWENDUNGEN - Netto	Jahr 2020	Vorjahr	Differenz			
Aufw. Material & Dienstleistungen	284'791.73	36.9%	248'781.90	29.2%	36'009.83	14.5%
Werbung / Marketing	86'512.91	11.2%	56'115.95	6.6%	30'396.96	54.2%
Netzwerk & Kooperation	45'922.00	6.0%	41'302.00	4.9%	4'620.00	11.2%
Aufwendungen Tourismusbüro	60'744.47	7.9%	28'080.44	3.3%	32'664.03	116.3%
Spenden & Gönnerbeiträge	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%
Projekte (NRP, TdS...)	91'612.35	11.9%	123'283.51	14.5%	-31'671.16	-25.7%
BE 1 - Bruttoergebnis I	486'097.92	63.1%	602'126.23	70.8%	-116'028.31	-19.3%
Löhne & Honorare	365'634.51	47.4%	495'304.74	58.2%	-129'670.23	-26.2%
BE2 - Bruttoergebnis II	120'463.41	15.6%	106'821.49	12.6%	13'641.92	12.8%
Betriebsaufwand	101'116.74	13.1%	75'175.20	8.8%	25'941.54	34.5%
Büro-Räumlichkeiten	28'402.35	3.7%	28'330.70	3.3%	71.65	0.3%
Unterhalt, Rep., Ersatz	2'567.84	0.3%	528.70	0.1%	2'039.14	385.7%
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	1'289.70	0.2%	1'290.80	0.2%	-1.10	-0.1%
Energie-, Entsorgungsaufwand	1'110.20	0.1%	1'220.40	0.1%	-110.20	-0.9%
Verwaltungs- und Informatikaufwand	65'882.90	8.6%	43'731.40	5.1%	22'151.50	50.7%
Sonstige Aufwendungen	1'863.75	0.2%	73.20	0.0%	1'790.55	2446.1%
EBITDA	19'346.67	2.5%	31'646.29	3.7%	-12'299.62	-38.9%
Abschreibungen & Wertberichtigungen	17'756.45	2.3%	20'527.16	2.4%	-2'770.71	-13.5%
EBIT	1'590.22	0.2%	11'119.13	1.3%	-9'528.91	-85.7%
Finanzaufwand	-835.12	-0.1%	-425.34	-0.1%	-409.78	-96.3%
Finanzertrag	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%
Ausserordentliche Aufwände & Erträge	0.00	0.0%	-2'692.50	-0.3%	2'692.50	100.0%
EBT	755.10	0.1%	8'001.29	0.9%	-7'246.19	-90.6%
Steuern	-125.55	0.0%	648.35	0.1%	-773.90	-119.4%
Jahresgewinn / Jahresverlust	880.65	0.1%	7'352.94	0.9%	-6'472.29	-88.0%

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Jahresrechnung 2020

Anhang

Allgemeine Angaben

Zweck	<p>Die Gesellschaft bezweckt die Förderung des Tourismus in der Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee sowie die Entwicklung, Positionierung und Vermarktung der touristischen Angebote. Sie trägt zur Steigerung der Wertschöpfung in der Region bei und arbeitet mit anderen Organisationen zusammen. Die Gesellschaft betreibt eine Organisation mit entsprechenden Dienstleistungen für Leistungsträger und die Touristen.</p> <p>Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen.</p>																					
Rechtsgrundlage	Statuten Einsiedeln-Ybrig-Zuerichsee AG (EYZ AG) vom 15.12.2017																					
Gründung	Am 15.12.2017 in Einsiedeln, Eintragung im Handelsregister am 03.01.2018																					
Vertretungsorgane per 31.12.2020	<table><tr><td>Hug Dominik</td><td>seit 15.12.2017 - Verwaltungsratspräsident</td><td>seit 26.11.2019</td></tr><tr><td>Anderau Roman</td><td>seit 15.12.2017 - Hotelier, Einsiedeln</td><td></td></tr><tr><td>Helbling Reto</td><td>seit 15.12.2017 - Zürich Tourismus</td><td></td></tr><tr><td>Landtwing Adrian</td><td>seit 15.12.2017 - Hotelier/Vorstand RZST</td><td></td></tr><tr><td>Taugwalder Alexander</td><td>seit 15.12.2017 - Hotelier, Ybrig</td><td></td></tr><tr><td>Fink Astrid Maria</td><td>seit 28.05.2020 - Unternehmerin, Einsiedeln</td><td></td></tr><tr><td>Pat. Steiner Philipp</td><td>seit 28.05.2020 - Pater OSB, Einsiedeln</td><td></td></tr></table>	Hug Dominik	seit 15.12.2017 - Verwaltungsratspräsident	seit 26.11.2019	Anderau Roman	seit 15.12.2017 - Hotelier, Einsiedeln		Helbling Reto	seit 15.12.2017 - Zürich Tourismus		Landtwing Adrian	seit 15.12.2017 - Hotelier/Vorstand RZST		Taugwalder Alexander	seit 15.12.2017 - Hotelier, Ybrig		Fink Astrid Maria	seit 28.05.2020 - Unternehmerin, Einsiedeln		Pat. Steiner Philipp	seit 28.05.2020 - Pater OSB, Einsiedeln	
Hug Dominik	seit 15.12.2017 - Verwaltungsratspräsident	seit 26.11.2019																				
Anderau Roman	seit 15.12.2017 - Hotelier, Einsiedeln																					
Helbling Reto	seit 15.12.2017 - Zürich Tourismus																					
Landtwing Adrian	seit 15.12.2017 - Hotelier/Vorstand RZST																					
Taugwalder Alexander	seit 15.12.2017 - Hotelier, Ybrig																					
Fink Astrid Maria	seit 28.05.2020 - Unternehmerin, Einsiedeln																					
Pat. Steiner Philipp	seit 28.05.2020 - Pater OSB, Einsiedeln																					
Geschäftssitz	Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG), Hauptstrasse 85, 8840 Einsiedeln																					
Rechnungsgrundsätze	Die für die vorliegende Jahresrechnung angewandten Grundsätze der Rechnungslegung erfüllen die Anforderungen des schweizerischen Rechnungslegungsrechts nach Art. 957ff. OR.																					
Ausserordentliche Aufwände	Übernahme Büroinventar CHF 0.00 (Vorjahr: 2. Rate von CHF 2'692.50).																					
Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber Aktionären	<table><tr><td>Forderungen aus L&L</td><td>CHF 8'045.00 (Vorjahr: CHF 18'000.00)</td></tr><tr><td>Verbindlichkeiten aus L&L</td><td>CHF 2'728.00 (Vorjahr: CHF 24'192.65)</td></tr></table>	Forderungen aus L&L	CHF 8'045.00 (Vorjahr: CHF 18'000.00)	Verbindlichkeiten aus L&L	CHF 2'728.00 (Vorjahr: CHF 24'192.65)																	
Forderungen aus L&L	CHF 8'045.00 (Vorjahr: CHF 18'000.00)																					
Verbindlichkeiten aus L&L	CHF 2'728.00 (Vorjahr: CHF 24'192.65)																					
Auflösung von Stillen Reserven	Keine Auflösung (Vorjahr: Keine Auflösungen).																					
Kaufvertragsähnliche Verbindlichkeiten	Es besteht ein Mietvertrag, welcher bis am 31.10.2023 fixiert ist. Ausstehende Mietaufwände bis 31.10.2023 CHF 63'750.00.																					
Verbindlichkeiten BVG	CHF 6'025.00 (Vorjahr: CHF 9'336.60) (Verbindlichkeiten ggü. Vorsorgeeinrichtung)																					
Personalbestand	Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt unter 10 Mitarbeitenden.																					
Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag	Das Auftreten des Coronavirus kann im Geschäftsjahr 2021 zu einem Umsatzrückgang im Tourismus führen. Die finanziellen Auswirkungen können zurzeit nicht abgeschätzt werden. Die Fortführung wird aufgrund der vorhandenen Reserven und liquiden Mitteln nicht als gefährdet beurteilt.																					

Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee.

Revisorenbericht

BRISE Treuhand GmbH, Lachen

BRISE Treuhand GmbH

Wirtschaftsprüfung
Wirtschaftsberatung
Buchführung
Controlling
Steuerberatung

BRISE
TREUHAND

8853 Lachen

Zürcherstrasse 26
Tel. +41 (0)55 462 24 54
brisetreuhand@bluewin.ch

Büro:
Bahnhofplatz 10, 8853 Lachen

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der
Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ)
8840 Einsiedeln

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der **Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ)** für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Lachen, 23. März 2021

BRISE Treuhand GmbH



Bruno Iseli
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung des Bilanzgewinns