

Jahresbericht 2023

Ein Überblick

Einsiedeln,
Ybrig,
Zürichsee.

www.eyz.swiss

PROJEKTE & EVENTS



102

Einsätze leisteten die Volunteers an der Tour de Suisse 2023, Start-Hub Einsiedeln.

TOUR DE SUISSE 2023 START-HUB EINSIEDELN

Das Tour de Suisse Startwochenende vom 9. bis 11. Juni 2023 war ein voller Erfolg. Zwischen 15'000 bis 20'000 überwiegend lokal ansässige Interessierte strömten zum Event. Die 90-minütige TV-Live-Übertragung erreichte über 165 Länder und faszinierte ein internationales Publikum. Durch die Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnerinnen und Partnern sorgte die Veranstaltung zudem für bedeutende regionale Wertschöpfung.

31.1

% der Schülerinnen nutzten bei den «snowdaySZ» das Angebot mit Unterricht.



SNOWDAYSZ

Auch im Winter 2022/23 standen die «snowdaySZ» für Schwyzer Schulklassen zur Verfügung. Mit rund 3'900 Schülerinnen und Schülern, die von diesem Angebot Gebrauch machten, konnte die Zahl der Teilnehmenden aus 2021/22 nicht egalisiert werden. Die schneearme Wetterlage und die Zunahme von J+S-Schneesportlagern von Schulen sind Gründe dafür. Letztere sind aber ganz im Sinne der Schneesportförderung, was somit dennoch einer positiven Entwicklung gleichkommt.

MONDAY.COM

Mit der Einführung des Projektmanagement-Tools «monday.com» konnte im Project Management Office die Professionalisierung bei der Planung und Durchführung von Events und Projekten gesteigert werden. Weiter können so die vielfältigen internen und externen Schnittstellen, beispielsweise zu Marketing, Partner Management oder Tourist Office, aufgezeigt und die Zusammenarbeit erleichtert werden.



9

Erlebnisstationen entstehen entlang des Erlebniswegs Alpthal. Das NRP-Projekt befindet sich in Konzeption.



23

Wochen lang war der «Hallo Kultur!»-Würfel an drei verschiedenen Standorten in der Region platziert.

HALLO KULTUR!
«Lichtblicke» standen im Fokus der kuratierten Veranstaltungsreihe 2023. Die Kunst- und Kulturschaffenden setzten das Jahresthema erneut kreativ und facettenreich um. Von März bis Oktober konnten 23 themenbezogene Anlässe besucht werden. Mit der Gründung des Vereins «Hallo Kultur!» im Sommer und der Übernahme der Geschäftsstelle durch die EYZ AG wurde ein weiterer Meilenstein erreicht.

100

Über 100-mal wurde der «Loipen-Hit Schwyz», welcher in Zusammenarbeit mit der SOB entstanden ist, verkauft.



ART UFNAU

Die Ausstellung «art ufnau» stand mit fotografischen Lichtblicken unter dem Jahresthema von «Hallo Kultur!». Eine begehbare Camera Obscura, Joni Hedingers Installation «von oben» mit ungewöhnlichen Insel-Perspektiven in der Kapelle St. Martin, eine Outdoor-Ausstellung von sechs Fotografinnen und Fotografen sowie begleitende Workshops, Konzerte und Gespräche zeigten die Vielfalt dieser Serie.



738

-mal wurde der Ball beim Urban Golf Einsiedeln im Berichtsjahr vom Bäseli abgeschlagen.

URBAN GOLF EINSIEDELN

Im Jahr 2023 wurde nach dem erfolgreichen Start des Urban-Golf-Angebots in Lachen auch das idyllische Klosterdorf in einen aufregenden Golf-Parcours verwandelt. Seit September ist das urbane Golfspiel auf insgesamt neun Bahnen möglich. Dieses neue Erlebnis wurde im Auftrag von Einsiedeln Tourismus geschaffen.

EDITORIAL

Der allgemeine Aufschwung der Wirtschaft sowie der Reisebranche hatte auch im Jahr 2023 weiterhin Bestand. So darf man auf ein erneut erfolgreiches Jahr für den regionalen Tourismus sowie für die Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) zurückblicken. Grossartige Veranstaltungen wie der Start-Hub der Tour de Suisse in Einsiedeln, das BikeSide MTB Festival Einsiedeln oder der Gastauftritt des Kantons Schwyz am Sechseläuten setzten neue und starke Impulse. Auch die beliebte Veranstaltungsreihe «Hallo Kultur!» begeisterte Einheimische und Gäste gleichermaßen. Ausstellungen von lokalen Fotokünstlern und Fotokünstlerinnen sowie die Camera Obscura inspirierte die Gäste auf der Insel Ufnau. Der «Einsiedler Kultursommer» wie auch das «Hiesigi choched Hiesigs» überzeugten in der Qualität der Durchführung und stärkten die Zusammenarbeit mit Einsiedeln Tourismus (ET) sowie dem Bezirk Einsiedeln. Die Gespräche mit der Region Ybrig wurden intensiviert und die zukünftige Ausrichtung als Resort vertieft. In der Region Bruni-Alpthal konnte ein NRP-Projekt (Neue Regionalpolitik) zur Konzeption eines Erlebniswegs gestartet werden. Neue Projekte und Angebote konnten im Berichtsjahr lanciert werden. Das Klosterdorf kann für Gruppen dank einer neu konzipierten Dorfführung gesamtheitlich inklusive Kloster entdeckt werden. Beim Projekt Siedlerpfad, welches die EYZ AG im Auftrag von ET übernehmen durfte, konnte in Euthal die erste Station feierlich eröffnet werden. Weitere Erlebnisstationen sollen folgen. Im Beisein von Abt Urban wurden die Bahnen des Urban Golf Parcours Einsiedeln eingeweiht und eröffnet. Das Jahreshighlight war das Startwochenende der Tour de Suisse

2023 in Einsiedeln. Die Veranstaltung wurde mit der Hilfe des ehrenamtlichen Organisationskomitees erfolgreich durchgeführt und begeisterte weltweit Fans des Radsports.

«Das Jahreshighlight war das Startwochenende der Tour de Suisse 2023 in Einsiedeln.»

Die Vorbereitungen für die neue NRP-Phase 2024-2027 wurden vorangetrieben und konkrete Projekte mit Leistungstragenden sowie dem Kanton Schwyz thematisiert. Die EYZ AG wird sich auch im kommenden Jahr für einige Projekte verantwortlich zeigen. Ein weiterer Fokus galt der Hotel-Situation im Bezirk Einsiedeln. Dazu wurde eigens eine Hotel-Potential-Analyse in Auftrag gegeben. Diese soll Handlungsfelder und Massnahmen für zukünftige Hotelentwicklungen aufzeigen. Mit der Weiterentwicklung der Strategie 2030 legte der Verwaltungsrat sowie die Direktion den Grundstein für die Zukunft der Destination sowie der Unternehmung. Die enge Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus sowie Rapperswil Zürichsee Tourismus war auch im vergangenen Jahr ein mitentscheidender Faktor für das erfolgreiche Jahr. Ein grosser Dank gilt auch dem gesamten Team für den unermüdlichen Einsatz.

Merci für die Unterstützung und das Vertrauen.

Simon Elsener
Verwaltungsratspräsident

Tobias Treichler
Direktor

TOURIST OFFICE



7

Im Juli verzeichneten wir die meisten Besuche im Tourist Office Einsiedeln.

HÖHERE FREQUENZ IM TOURIST OFFICE EINSIEDELN

Im Berichtsjahr verbuchte das Tourist Office Einsiedeln äusserst erfreuliche Besucherzahlen, die die Attraktivität der Region unterstreichen. 18'911 Gäste (+3,26 %) haben sich vor Ort von den Mitarbeiterinnen beraten lassen. Neben der persönlichen Beratung wurde auch auf digitalem Wege intensiv mit den Gästen kommuniziert und gesamthaft 4'178 Mails über die E-Mail-Adresse info@eyz.swiss beantwortet. Dies entspricht in etwa der Zahl vom letzten Jahr.

766

Führungen wurden für 9'828 Gäste organisiert.



AUSBAU FÜHRUNGSANGEBOT

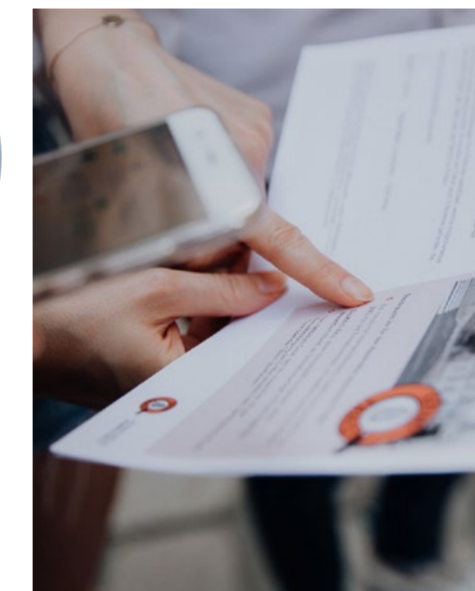
Das Führungsangebot in Einsiedeln wird kontinuierlich ausgebaut. Neu konnte im Mai eine Dorfführung lanciert werden. Diese ist an allen Wochentagen buchbar und kommt einem langgehegten Gästebedürfnis nach. Bis Ende 2023 wurde das Angebot bereits 25-mal gebucht. Damit ist diese Führung in kürzester Zeit zu einem festen Bestandteil der gefragten Touren geworden.

2021

Gäste entdeckten auf insgesamt 271 öffentlichen Klosterführungen die Kirche und Stiftsbibliothek.

AUSBAU GRUPPENERLEBNISSE

Gleich zwei spannende Gruppenangebote konnten im letzten Geschäftsjahr geschaffen werden. Im März wurde in Einsiedeln ein Krimi-Trail und im September Urban Golf lanciert. Der Dauerrenner FoodTrail war auch im Jahr 2023 äusserst erfolgreich. Nach dreieinhalb Jahren und 6'303 Gästen wurden Rätsel und Strecke in den Wintermonaten 2023 überarbeitet und aufgefrischt.



7

Städte gehören zu den Shrines of Europe. Sie sind die wichtigsten Marienwallfahrtsorte in Europa.



SHRINES OF EUROPE

Der Zusammenschluss der bedeutendsten Marienwallfahrtsorte Europas, die politische Partnerschaft «Shrines of Europe», war auch im Jahr 2023 aktiv. Die EYZ AG vertritt den Bezirk Einsiedeln im Marketing-Gremium. Im Berichtsjahr stand die Kommunikation über die neue Webseite im Fokus. Zudem wurden die Pressearbeit und Aktivitäten auf den sozialen Medien verstärkt.

MARKETING & KOMMUNIKATION

INSTAGRAM & FACEBOOK

In den sozialen Medien ist die EYZ AG auf Facebook und Instagram aktiv. Die Kanäle werden genutzt, um mit Interessierten in Austausch zu treten und dienen als Inspirationsquelle für Ausflüge in die Region. Ebenfalls steht die Bekanntheitssteigerung eigener Angebote und derjenigen von Partnerinnen und Partnern im Fokus. Über beide Kanäle wurden im Berichtsjahr ohne bezahlte Werbemassnahmen 923'277 Impressionen erreicht.



226

Beiträge wurden im Berichtsjahr auf Instagram & Facebook gepostet.

LINKEDIN-REICHWEITE WÄCHST

Im Jahr 2023 hat die EYZ AG ihre Präsenz auf der Plattform LinkedIn verstärkt. Die aktive Betreuung dieses Kanals ist von grosser Bedeutung, da sie es ermöglicht, sowohl mit Unternehmungen als auch interessierten Personen (B2B und B2C) in Kontakt zu treten und relevante Informationen mit ihnen zu teilen. Von insgesamt 965 Followern hat der LinkedIn-Kanal allein im letzten Jahr rund 80 % gewonnen.

B2C-NEWSLETTER

Der Newsletter für unsere Gäste wird im zweimonatlichen Rhythmus versendet. Im Jahr 2023 wurde mit einem neuen Design gearbeitet und der Fokus auf jeweils drei aktuelle Hauptthemen und vier Events gelegt. Die durchschnittliche Öffnungsrate des Newsletters lag bei beeindruckenden 49.4 % und damit deutlich über dem Branchen-Benchmark von 20.4 %. Dies zeigt, dass die Inhalte für die Abonnentinnen und Abonnenten relevant sowie interessant sind.

14000

Aufrufe machten die Untergseite «Tour de Suisse Einsiedeln» auf eyz.swiss zur meistbesuchten Seite.

ERFOLGSRECHNUNG 2023

ERTRÄGE NETTO	2023	Vorjahr	Differenz
Erträge durch Leistungsvereinbarungen	258140.20	260140.20	-2000.00
Erträge Partner / Zusatzfinanzierungen	73500.00	85130.00	-11630.00
Erträge Dienstleistung EYZ AG	28152.03	21771.94	6380.09
Erträge Kurtaxen	207558.00	225469.60	-17911.60
Erträge Tour de Suisse	256333.50	0.00	256333.50
Erträge Tourismusbüro	236154.40	232142.94	4011.46
Erträge Projekte (NRP, ...)	271299.02	256612.35	14686.67
Sonstige Erlöse	3975.36	1903.44	2071.92
Ertragsminderung	-889.15	27380.96	-28270.11
Total Erträge	1 334 223.36	1 110 551.43	223 671.93
AUFWENDUNGEN NETTO			
Aufwand Material & Dienstleistungen	537 286.97	335 255.34	202 031.63
Aufwendungen Partner	401.10	160.00	241.10
Werbung / Marketing	44304.30	63364.08	-19059.78
Netzwerk & Kooperation	40661.00	40706.00	-45.00
Aufwendungen Tourismusbüro	85131.93	86537.21	-1405.28
Spenden & Gönnerbeiträge	0.00	0.00	0.00
Aufwand Tour de Suisse	294119.78	0.00	294119.78
Projekte (NRP, ...)	72668.86	144488.05	-71819.19
Bruttoergebnis 1	796 936.39	775 296.09	21 640.30
Personalaufwand	663 926.35	616 708.45	47 217.90
Bruttoergebnis 2	133 010.04	158 587.64	-25 577.60
Betriebsaufwand	132 573.88	138 405.45	-5 831.57
Büro-Räumlichkeiten	33403.40	27466.20	5937.20
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	4155.70	2629.15	1526.55
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	1400.40	1632.30	-231.90
Energie- und Entsorgungsaufwand	1084.30	1159.45	-75.15
Verwaltungs- und Informatikaufwand	63763.58	76694.90	-12931.32
Sonstige Aufwendungen	28766.50	28823.45	-56.95
EBITDA	436.16	20 182.19	-19 746.03
Abschreibungen & Wertberichtigungen	3 900.00	14 770.60	-10 870.60
EBIT	-3 463.84	5 411.59	-8 875.43
Finanzaufwand	-1411.91	-1195.04	-216.87
Finanzertrag	0.00	0.00	0.00
Ausserordentliche Aufwände & Erträge	11536.00	1765.00	9771.00
EBT	6 660.25	5 981.55	678.70
Steuern	937.55	793.20	144.35
JAHRESGEWINN/-VERLUST	5 722.70	5 188.35	534.35

BILANZ

PER 31. DEZEMBER 2023

AKTIVEN	PASSIVEN
357 971.34 TOTAL UMLAUFVERMÖGEN IN CHF	243 957.43 TOTAL FREMDKAPITAL IN CHF
277 382.09 FLÜSSIGE MITTEL	170 029.38 VERBINDLICHKEITEN AUS L&L
13 716.50 FORDERUNGEN AUS L&L	41 865.75 ÜBRIGE KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN
-1 300.00 DELKREDERE	32 062.30 PASSIVE RECHNUNGSABGRENZUNG
667.65 ÜBRIGE FORDERUNGEN KURZFRISTIG	0.00 DARLEHENSCHULDEN
13 000.00 VORRÄTE	117 915.91 TOTAL EIGENKAPITAL IN CHF
54 505.10 AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNG	100 000.00 AKTIENKAPITAL
3 902.00 TOTAL ANLAGEVERMÖGEN IN CHF	600.00 GESETZLICHE GEWINNRESERVE
0.00 WERTSCHRIFTEN	11 593.21 GEWINNVORTRAG
3 902.00 MOBILE SACHANLAGEN	5 722.70 JAHRESGEWINN
0.00 IMMOBILE SACHANLAGEN	361 873.34 TOTAL PASSIVEN IN CHF
361 873.34 TOTAL AKTIVEN IN CHF	

REVISIONSBERICHT

BRISE Treuhand GmbH
Hintere Bahnhofstrasse 12
CH-8853 Lachen

BRISE Treuhand

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der **Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ)** 8840 Einsiedeln

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der **Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ)** für das am **31. Dezember 2023** abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Zwei Mitarbeitende unserer Gesellschaftsgruppe haben im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision waren diese nicht beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Lachen, 19. April 2024

BRISE Treuhand GmbH

Daniel Pérez
Daniel Pérez
Zugelassener Revisor
Leitender Revisor

Jürg Treichler
Jürg Treichler
Zugelassener Revisionsexperte

Beilagen:
• Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang)
• Antrag des Verwaltungsrats über die Verwendung des Bilanzgewinns

TEL +41 (0)55 462 24 54 MAIL info@brisetreuhand.ch WEB www.brisetreuhand.ch MITGLIED DER SMART TREUHAND GRUPPE

GESCHÄFTSSTELLE EINSIEDELN TOURISMUS

ZUSAMMENARBEIT

Der Bezirk Einsiedeln hat Leistungsvereinbarungen sowohl mit der EYZ AG als auch mit Einsiedeln Tourismus (ET), dem lokalen Tourismusverein. Die touristische Weiterentwicklung der Region liegt somit in den Händen beider Organisationen. Die EYZ AG leitet die Geschäftsstelle des lokalen Tourismusvereins, betreut die Mitglieder und übernimmt strategische sowie operative Aufgaben.



GELUNGENE VERANSTALTUNGEN

Im Jahr 2023 organisierte die EYZ AG im Auftrag von ET erneut die bekannten und beliebten Events «Einsiedler Kultursommer» und «Hiesigi choched Hiesigs». Beide waren erneut äusserst erfolgreich. Auch das garstige Wetter konnte die Kulinarik-Liebhaber:innen nicht davon abhalten, das lokale Food-Festival zu besuchen. An den 11 Konzerten auf der «Kultursommer-Bühne» nahmen 3'500 Zuhörer:innen teil.

SIEDLERPFAD

Ein herausragendes Beispiel für Projekte, die im Auftrag von ET umgesetzt werden, ist der «Siedlerpfad». Die erste Etappe des Abenteuer-Themenweges erstreckt sich um den südlichen Bereich des Sihsees und umfasst künftig acht Stationen. Nachdem das Baugesuch im April bewilligt werden konnte, wurde im Juli die erste Station, die Erlebnis-Plattform Euthal, eröffnet.



TEAM

Tourist Office Einsiedeln

Susanne Staiger
Leiterin Tourist Office

Maya Nussbaumer
Stv. Leiterin Tourist Office, Gästeberatung und Projekte

Nadine Baumgartner
Gästeberaterin

Raffaela Knopf
Gästeberaterin und Content Creator

Marketing

Regina Ochsenr
Gästeberaterin

Yara Meister
Gästeberaterin

Nina Rüegg
Leiterin Marketing & Content Management

Lorenz Hausheer
Content Marketing Manager

Direktion

Tobias Treichler
Direktor

Stefan Näf
Vizedirektor, Leiter Project Management Office

Patricia Lazzarini
Project & Marketing Manager

Sandra Hauswirth
Project & Product Manager

Operations

Dido Geser
Leiterin Partner Management & Unternehmenskommunikation

Sandra Kälin
HR, People & Culture

VERWALTUNGSRAT
Simon Elsener (Präsident)
Astrid Fink (Vizepräsidentin)
Dominik Hug (Vizepräsident)
Adrian Landtwing
Alexander Taugwalder
Pater Philipp Steiner
Reto Helbling



Druck: Theiler Druck AG, Wollerau - Design: werbefink gmbh, Einsiedeln

Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG
Hauptstrasse 85 | 8840 Einsiedeln
+41 55 418 44 88 | info@eyz.swiss

#VisitEinsiedeln #VisitYbrig #OurRegionZurich